

Plan de Desarrollo Institucional al 2018

Proyecto 10: Compromiso social con un
proyecto de vida de formación

Propuesta de Metodología para el Estudio de
Seguimiento de Egresados en la Universidad
La Salle

FEBRERO DE 2014

Plan de Desarrollo Institucional al 2018

Dr. Enrique A. González Álvarez, fsc
Rector

Mtro. Jorge Manuel Iturbe Bermejo
Vicerrector Académico

Mtro. José Manuel Noriega Gironés, fsc
Vicerrector de Bienestar y Formación

CP. Alejandro Torres González
Director de Administración

Dr. Lucio Tazzer De Schrijver, fsc
Director de la Comunidad de Hermanos ULSA

Mtro. Ricardo Paz Usó
Director de Planeación y Evaluación Institucionales

**Proyecto 10: Compromiso social con un
proyecto de vida de formación
Propuesta de Metodología para el Estudio
de Seguimiento de Egresados en la
Universidad La Salle**

febrero de 2014

Dirección de Planeación y Evaluación
Institucionales

Publicación de la Dirección
Universidad La Salle, A.C.
Benjamín Franklin #47, Col. Hipódromo Condesa,
C.P. 06140, México, DF. Tel. 5278 9500 x 1045-
1050

Proyecto Estratégico 10

**Compromiso social con un proyecto de vida de formación
permanente acrecentando el vínculo con egresados.**

Propuesta de Metodología para el Estudio de Seguimiento de Egresados en la Universidad La Salle

Participantes:

Carlos Camacho Echegaray
Martha Chávez González
Juan Fernando Martínez Márquez
Leticia Nava Borrayo
Alfonso Rios Herrera
Luis Roberto Trejo Mendoza
Esther Vargas Medina
Yunuén Vargas Pérez
Jaime Velázquez Blanquet
Araceli Nieto de la Cruz (Coordinadora)
Karina Rodríguez Cortés (Coordinadora)

**Octubre, 2013
ver2. Febrero de 2014**

**Revisión Técnica: Dra. Alma Rosa Hernández Mondragón
Investigadora de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**

Contenido

INTRODUCCIÓN	- 5 -
1. Contexto Institucional.....	- 6 -
2. Diagnóstico de las bases de datos de SE en La Salle	- 8 -
3. Estado del conocimiento: Metodologías de Seguimiento de Egresados	- 10 -
3.1 COMIE: Estudios de seguimiento de egresados	- 11 -
3.2 ANUIES: Metodología de Seguimiento de Egresados	- 17 -
3.3 Asociación Columbus	- 18 -
3.4 Metodología PROFLEX	- 21 -
3.5 Instituto Politécnico Nacional.....	- 23 -
3.6 Secretaría de Educación Pública	- 25 -
3.7. Universidad Autónoma Metropolitana: Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).....	- 26 -
4. Indicadores que solicitan los Organismos Acreditadores	- 28 -
4.1 La Acreditación Institucional. Sistema para el ingreso y permanencia en la FIMPES.....	- 29 -
4.2 La Acreditación de Programas Académicos	- 33 -
5.- Propuesta de Metodología para el Estudio de Seguimiento de Egresados (ESE) en la ULSA -	37 -
5.1 Objetivo de la Metodología para el ESE.....	- 37 -
5.2 Definición de variables y fases para el ESE	- 39 -
5.3 Cuestionario para el ESE y estrategias de recolección de la información	- 42 -
5.4 Plan de Comunicación, Seguimiento de Egresados de La Salle	- 44 -
5.5 Definición de la Metodología estadística para el ESE	- 48 -
5.6 Definición del proceso de análisis de información	- 51 -
5.7 Proceso de difusión y uso de la información	- 58 -
5.8 Requerimientos de Infraestructura para la operación óptima del ESE	- 59 -
5.9 Propuesta de lineamientos de operación para el ESE	- 61 -
Referencias bibliográficas	- 67 -
Bibliografía complementaria	- 68 -
Anexo 1	- 71 -
Propuesta de Cuestionario para Egresados de Licenciatura	- 71 -
Anexo 2	- 82 -

INTRODUCCIÓN

Los Estudios de Seguimiento de Egresados de Educación Superior, en su finalidad diagnóstica, como han explicado Carlos Muñoz Izquierdo y Giovanna Valenti, tienen como propósito la evaluación y planeación curricular y/o institucional. Esto es, generalmente arrojan información para: a) retroalimentar planes y programas de estudio, b) valorar la calidad de la oferta de la formación profesional en función de los egresados en el mercado laboral, c) evaluar la eficiencia externa de las instituciones educativas, d) valorar el compromiso social de las instituciones educativas y su influencia en la comunidad (Muñoz 1994, Valenti 1997).

El Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), destaca que generalmente los ESE se ubican en un campo de interrelaciones entre los ámbitos: educativo, socio-demográfico y económico, ya que involucran el análisis sobre las múltiples variables derivadas de ellos, lo que a la vez ha llevado a la construcción de diversas metodologías, dado que, por ejemplo, tan sólo la relación de desarrollo económico y su vínculo con los programas educativos de las universidades, plantea la necesidad de pensar en espacios geográficos e instituciones de educación superior en específico. Si a lo anterior agregamos que, de acuerdo con la ANUIES, los ESE pueden llegar a medir las posibles desviaciones profesionales que han tenido los egresados, partimos entonces de que la viabilidad de los estudios depende de los objetivos institucionales que delimitan las funciones sustantivas de la particularidad de cada institución de educación superior.

En el caso de la Universidad La Salle (ULSA) el objetivo de la Metodología para el Estudio de Seguimiento de Egresados es:

Desarrollar un esquema metodológico a nivel institucional para el seguimiento de egresados de los niveles de preparatoria, licenciatura y posgrado, que permita obtener información actual, relevante y pertinente sobre la formación del egresado y su desempeño profesional, que coadyuve en la toma de decisiones y en la planeación académica de la institución.

Para desarrollar la presente propuesta metodológica se realizó un análisis interno para identificar las áreas de oportunidad y fortalezas en el SE, asimismo se hizo un análisis de diversas metodologías, con el propósito de identificar factores relevantes en los estudios de seguimiento de egresados para definir la propia de acuerdo a las características particulares y necesidades de la ULSA.

1. Contexto Institucional

La Universidad La Salle, de diversas maneras y en diferentes momentos, ha dedicado recursos y esfuerzos por obtener y procesar información relativa a sus egresados, sin embargo, es posible identificar tres procesos, a través de los cuales se ha intentado formalizar e institucionalizar una metodología específica, para ello el primero fue coordinado por el Dr. Muñoz Batista.

El segundo, durante la gestión de la Mtra. Ma. Elena Escalera de la Dirección de Posgrado e Investigación, de cómo una iniciativa realizada en un grupo de trabajo de la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC), quienes interesadas en esta temática se dieron a la tarea de desarrollar una propuesta durante los años 1999 y 2000, atendiendo aspectos generales de lo que implica un seguimiento de egresados, pero también la especificidad de cada una de las IES. El grupo de trabajo estuvo bajo la guía del Dr. Carlos Muñoz Izquierdo de la UIA, quien orientó a los responsables de los ESE. Para la ULSA se propuso “Formación profesional, desempeño laboral y valores: Seguimiento de egresados de la Universidad La Salle”, se desarrolló el marco teórico-conceptual, la propuesta metodológica y el diseño del instrumento; sin embargo, no fue autorizada su aplicación. El proyecto unos meses después fue cancelado.

El objetivo de la investigación consistió en: identificar si se producían cambios en actitudes, aspiraciones y valores en los egresados; identificar la relación entre los cambios producidos en los egresados y las diversas estrategias que la ULSA ha implementado para impartir los conocimientos, desarrollo de actitudes y transmisión de los valores del ideario lasallista; identificar los ámbitos de la vida del egresado donde más ha trascendido la filosofía lasallista; y, conocer en qué grado los objetivos institucionales se lograron a través del ejercicio profesional de los egresados.

El tercero fue realizado por la Coordinación de Vinculación en 2008, consistió en un estudio realizado como parte del Proyecto ALFA PROFLEX “El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento” en 2008 y cuyos resultados se reportaron en junio de 2010. Este proyecto es resultado de otro semejante llevado a cabo en catorce países de Europa y Japón: el “Proyecto REFLEX” (*The Flexible Professional in the Knowledge society New Demands on Higher Education in Europe*).

Una de las grandes ventajas que ofrece la cobertura del estudio, es la posibilidad de hacer estudios comparativos con los resultados de las instituciones latinoamericanas en relación con las europeas, así como al interior de cada región y país. PROFLEX parte de la consideración de que

anteriormente el seguimiento de egresados se limitaba a cuantificar diversos indicadores académicos y laborales, esta información solía ser parcial e incompleta puesto que se basaba en información seleccionada a partir de la iniciativa individual de cada universidad. En cambio, la encuesta PROFLEX permite comparar los resultados a nivel nacional e internacional (PROFLEX no publica, bajo ningún concepto, resultados individuales de instituciones).

Un correcto seguimiento de egresados induce a los gestores universitarios a plantearse las siguientes cuestiones:

- ¿Conoce los puntos fuertes y las áreas de mejora en la formación de sus graduados?
- ¿Sabe si las competencias de sus graduados son las que el mercado requiere?
- ¿Conoce la trayectoria laboral de sus egresados?
- ¿Conoce el posicionamiento de sus egresados respecto a los de su país y otros países de Latinoamérica y Europa?

El enfoque sobre el seguimiento de egresados que se promueve plantea reconsiderar la formación del egresado no sólo como el resultado de la aplicación de diversos métodos de enseñanza y conocimientos durante un período de tiempo, sino como el resultado por excelencia de la universidad que, como tal, debe ser valorado y de manera continua, con el fin de lograr ofrecer una respuesta más pertinente a las necesidades del entorno social en el que se inserta. De esta forma los estudios de egresados plantean la posibilidad de realizar un seguimiento continuo que permita no sólo conocer la situación de los mismos en un momento determinado en el tiempo, sino analizar su trayectoria y evolución profesional y laboral de manera transversal.

Se obtuvo una base de datos de 10,000 registros con las valoraciones directas de egresados universitarios sobre los estudios y el trabajo, encuestados cinco años después de finalizar los estudios universitarios. La encuesta se aplicó entre los años 2007 y 2008 por lo que los graduados seleccionados corresponden a la promoción del 2002 - 2003. Participaron un total de 9 universidades mexicanas, particulares y públicas, entre ellas, la ULSA, aplicándose un total de 4,672 encuestas, alrededor de 300 en la ULSA.

La encuesta en ULSA sólo se aplicó en una ocasión a una muestra de estudiantes de las diversas carreras. En el reporte final se presentan los resultados a nivel nacional, latinoamericano y comparativo con Europa (Mora y cols., 2010).

2. Diagnóstico de las bases de datos de SE de la ULSA y retos que enfrenta la Universidad

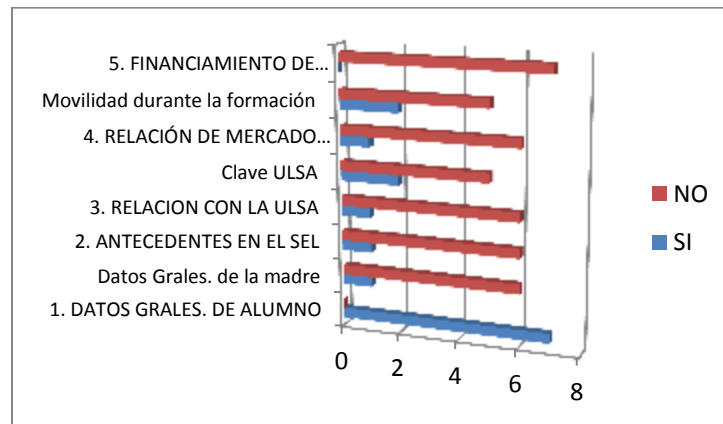
Uno de los puntos básicos para realizar un Estudio de Seguimiento de Egresados en la Universidad La Salle, consistió en ubicar las bases de datos de alumnos de las Facultades y Áreas estratégicas de la ULSA. Para dar respuesta a dicha interrogante, se realizó una Lista de Cotejo, dirigida a 17 directores de áreas operativas de la institución. Y de éstos, 10 respondieron el instrumento, durante los meses de agosto-noviembre de 2011. Al respecto, tanto la Facultad de Ingeniería como la Vicerrectoría de Formación y Bienestar, reportaron que no cuentan con una base de datos específica para el Seguimiento de Egresados.

En el ítem sobre la plataforma, paquete o programa en la que se aloja la base de datos de la Facultad o Área, las respuestas fueron las siguientes: Plataforma web, Temachtiani con SQL, Excel y Word, SQL y Access. Con base en los principales temas que evalúan para el SE, se determinó preguntar sobre los cinco tópicos siguientes:

1. Perfil socio-económico del alumno
 - a. Datos generales
 - b. Información general
 - c. Datos de la madre
2. Antecedentes educativos
3. Relación con la Universidad La Salle
 - a) Antecedentes educativos como estudiante en La Salle
4. Relación con el Mercado Laboral
 - a) Situación laboral
 - b) Movilidad durante su formación
5. Fuentes de Financiamiento

Los resultados sobre los temas que diversas áreas de la Universidad exploraban, se presentan en la Gráfica 1. Temas que contienen las bases de datos de SE de la ULSA, muestran que la tendencia, en general, se orienta hacia la integración de Directorios de Estudiantes:

Gráfica 1.
Temas que contienen las bases de datos de SE de la ULSA



Con base en los resultados, se identificó que algunos de los temas que no contienen las bases de datos de SE de la ULSA son:

- Satisfacción con su desempeño profesional
- Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual.
- Opinión de los egresados sobre la formación recibida.
- Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional.
- Opinión sobre los docentes.
- Opinión sobre la organización académica y los servicios.
- Opinión de los egresados con la institución y la Licenciatura cursada.

Retos

La Universidad La Salle perteneciente a la Red de Instituciones Lasallistas Mexicanas de Educación Superior y con más de 50 años de experiencia en la formación con calidad de profesionales comprometidos con las necesidades de su entorno, enfrenta los siguientes retos:

1. Crecimiento exponencial de la Educación Superior Particular en el Distrito Federal y en su Zona Metropolitana.
2. Baja calidad educativa en algunas de las Instituciones de Educación Superior Particulares que cuentan con el RVOE de la Secretaría de Educación Pública.
3. Aumento de la pobreza económica en el país, lo que dificulta a las familias, el sostener a los alumnos a lo largo de las trayectorias educativas.

4. Las Universidades tanto Públicas como Particulares que han optado por una visión automatizada de su operación.
5. Procesos crecientes de internacionalización de la educación
6. Procesos de acreditación y certificación nacional e internacional centrado en: las IES, programas académicos y profesionistas.
7. Rápida obsolescencia del conocimiento, títulos y diplomas.
8. Transformación acelerada de la organización del trabajo.
9. Consensos regionales e internacionales ente las IES sobre formación de competencias profesionales

Los desafíos anteriores son parte de la variada problemática que comparten las IES particulares que ofertan Programas de Licenciatura, Maestría y Doctorado; y también algunos de éstos explican la creación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares (FIMPES), organismo que ha actualizado su sistema de evaluación (Versión 3), en donde, a partir del 2012, no sólo evaluará si las IES cuentan con un Sistema de Seguimiento de Egresados sino que se centrará en la evaluación de la eficacia institucional con énfasis en los resultados educativos. Lo anterior incluye la calidad del desempeño docente, el proyecto de vida estudiantil y las competencias que se intenta desarrollar en los perfiles de egresos de las Licenciaturas, Especialidades, Maestrías y Doctorados.

El Modelo de calidad educativa que la ULSA debe perfilar, tendría que integrar tanto algunos de los indicadores de la política pública para educación superior y posgrado como los referentes de la FIMPES; y sobre todo, los indicadores definidos por organismos acreditadores internacionales.

3. Estado del conocimiento: Metodologías de Seguimiento de Egresados

En este apartado se expone la visión en relación al seguimiento de egresados de las siguientes instituciones: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, ANUIES, Asociación Columbus, Metodología PROFLEX, IPN, SEP, FIMPES Y COPAES; el propósito es conocer las metodologías desde diferentes experiencias y ámbitos que nos proporcionen un soporte de conocimiento amplio para la propia definición de acuerdo a las necesidades institucionales.

3.1 COMIE: Estudios de seguimiento de egresados

El Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) por segunda ocasión convocó a la realización de lo que ha denominado estados de conocimiento de la investigación educativa, entre 1991 y 1992 esta asociación realizó la enorme labor de documentar, analizar y difundir lo que se investigó, reportó y publicó en la década de 1982 a 1992, el documento forma parte de la segunda convocatoria 2001-2002, que hizo el Consejo para llevar a cabo esta compleja y amplia tarea.

El Estado del conocimiento es el resultado de una indagación conjunta que pretende dar cuenta de lo que se ha investigado y publicado en el periodo que abarca de marzo de 1992 a marzo de 2002, en tres campos: “Estudio de seguimiento de egresados”, “Estudios sociales de la ciencia y la tecnología” y “Educación y trabajo”, de un área del conocimiento más amplia: *Educación, trabajo, ciencia y tecnología*.

Estudios de seguimiento de egresados

Este campo recopiló y analizó información del periodo 1992-2002, producto de reportes de investigación que fueron clasificados en tres sub-campos temáticos: 1) evaluación curricular, 2) pertinencia de la formación académica recibida, y 3) inserción laboral. Cabe señalar que esta clasificación se hizo con fines analíticos, debido a que en la realidad los fenómenos están estrechamente relacionados.

Las propuestas metodológicas que tienen el objetivo de conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo “ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo” (Didou y Rodríguez, 1996), se denominan estudios de seguimiento de egresados.

Estos estudios de seguimiento de egresados (ESE) se inscriben en el campo de las relaciones entre los sectores educativo y social, particularmente en su vertiente económica, cuya complejidad ha generado un amplio cuerpo teórico con diversas perspectivas de análisis. En este sentido se puede afirmar que no existe una sola teoría de la educación o de los mercados laborales que abarque suficientemente los elementos que influyen en ambas áreas.

En México los estudios sobre egresados de las instituciones de educación superior datan de la década de los setenta aunque sólo en la década de los noventa cobró importancia explorar, a partir de estos instrumentos, la valoración sobre los procesos formativos de las IES. Lo que sirvió para que se diseñaran nuevas políticas de financiamiento que parecen ir de la mano. Este tipo de

estudios han enfatizado dos aspectos: obtener datos sobre la inserción de los egresados en el mercado de trabajo e indagar su opinión sobre la formación recibida.

Hacia finales de la década de los noventa los ESE recibieron un impulso adicional: la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) —el órgano que agrupa a la mayoría de las instituciones de educación superior (IES) públicas del país y el más influyente por su importante papel mediador entre las autoridades educativas y las instituciones del sector— hizo públicas su posición y su concepción sobre los ESE. Inicialmente el Consejo Nacional de la ANUIES aprobó el “Esquema básico para estudios de egresados” (1998) que, posteriormente, se plasma en el documento *La educación superior en el siglo XXI*, donde se establece que “las IES deberán considerar la realización permanente de estudios de seguimiento de egresados, con propósitos de retroalimentación curricular y de evaluación institucional” (ANUIES, 2000:65).

Desde la perspectiva de la ANUIES, los ESE son el procedimiento por medio del cual una institución identifica la actividad profesional que sus egresados desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido, así como sus causas, su ubicación académica y su formación académica posterior (ANUIES, 1998:179). Con esto se marcó una nueva época en los ESE de las universidades públicas en la cual el objetivo fue evaluar su calidad educativa. A partir de entonces, la pertinencia de los planes educativos se revisó con base en el vínculo entre la formación y los requerimientos de los mercados laborales.

El análisis de los documentos recopilados permitió clasificar los reportes de investigación en tres campos temáticos de acuerdo con la orientación general y objetivos planteados en cada uno de ellos:

1) Estudios de seguimiento con fines de evaluación curricular para fundamentar la toma de decisiones. Este fenómeno tiene su explicación por las nuevas políticas educativas de evaluación, a través de los denominados Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIESS), centrados en el diagnóstico por áreas de conocimiento de los programas académicos. Su propósito es formular recomendaciones y líneas de acción para el mejoramiento del programa evaluado, sobre todo en lo concerniente a su actualización, por lo que la información derivada del seguimiento de egresados se convierte en un indicador importante para evaluar la calidad institucional. La tendencia de exigir a las instituciones educativas estudios sobre sus egresados se acentuó a mediados de la década de 1990. Su desarrollo ha permitido establecer diagnósticos de la realidad que inducen en las instituciones la reflexión a fondo sobre sus fines y valores (ANUIES; 1998:20)

2) Estudios de seguimiento que se refieren a la pertinencia de la formación académica recibida, indagan la correspondencia entre ésta y el ejercicio profesional, y proporcionan una serie de indicadores sobre la eficiencia de las instituciones escolares y la influencia de la educación en la trayectoria o el desempeño de los egresados. En este tipo de estudios los principales puntos que interesa conocer son las funciones profesionales que desempeñan los egresados, hacia qué sectores y áreas están orientando su trabajo, si el desempeño laboral corresponde a mercados de trabajo tradicionales o novedosos, si tienen la capacidad de solucionar problemas y si la formación que recibieron les permite desempeñarse laboralmente de forma adecuada: Un ejemplo serían Muñoz (1994) y Valenti (1997).

3) Estudios de seguimiento sobre inserción laboral, identifican la incorporación y el destino laboral-ocupacional o ambos, de los miembros de una profesión dada, que se identifican por su adscripción en calidad de egresados de cierto ámbito educativo (Valle y Barrón, 2001:5). Al mismo tiempo permiten detectar, por una parte, los mecanismos de inserción de los egresados en el mercado de trabajo —a fin de distinguir si éstos son novedosos o tradicionales— y por otra, comprender los procesos de empleo y subempleo, que siguen los nuevos profesionales —para dilucidar si se incorporan a las empresas productivas o se estancan en los puestos bajos o intermedios— según señala Fresán (ANUIES, 1998:20). lo que se ha denominado evaluación externa del currículo y se refiere a la repercusión social que tiene la propuesta curricular considerando el vínculo institución-sociedad.

En esta misma línea otros trabajos de investigación responden a las siguientes intencionalidades:

1) Determinar prácticas profesionales que desempeñan realmente los egresados: en este rubro se agruparon aquellos trabajos que hacen énfasis en el desempeño de los egresados, conocer la pertinencia de la formación obtenida de los egresados de nivel licenciatura, en su desempeño profesional, para hacer propuestas que mejoren los planes de estudio (Vélez, 2000); obtener información sobre el desempeño profesional de los egresados de educación superior que permita retroalimentar el diseño curricular de estas instituciones (Sanders y Zapata, 1985) y evaluar la congruencia externa de un plan de estudios de posgrado (Jardón, 2001).

2) Identificar las prácticas profesionales que están desarrollando los egresados, si corresponden a mercados de trabajo tradicionales, novedosos o potenciales. En este aspecto se encontraron dos investigaciones que se plantearon como propósitos: determinar el tipo de funciones profesionales desempeñadas por los egresados, los sectores y áreas en las que se insertan, tipo de mercados, tradicionales o novedosos e intervención para la solución de problemas sociales (Acle y Herrera,

1984) y elaborar un instrumento que permita obtener información de los egresados acerca de su situación profesional y laboral (Ortega, 2000).

3) Determinar las áreas y sectores donde se insertan los egresados. Desde esta perspectiva se encuentran los trabajos que intentan dar cuenta del conocimiento real y documentado tanto de las necesidades de los egresados como del tipo de profesionista que se requiere para retroalimentar el plan de estudios del licenciado; y sobre el desempeño profesional en la participación en el mercado de trabajo, las actividades laborales en un campo del conocimiento específico, las características personales y académicas de los egresados a nivel nacional.

4) Indagar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de un modelo de formación profesional y del desempeño de los formadores y egresados de instituciones de educación superior.

5) Averiguar sobre el desempeño académico de los egresados de nivel licenciatura que realizan estudios de posgrado.

6) Cuestionar sobre la valoración de la formación recibida.

Las preguntas generales que guiaron los trabajos fueron:

- a) ¿La formación recibida a través de los estudios profesionales capacita a los egresados para su incorporación al mercado de trabajo?
- b) ¿Qué otros conocimientos, habilidades y destrezas tendrán que incluirse en los planes de estudio para continuar vigentes?
- c) ¿Se pueden diseñar y operar innovaciones curriculares a partir de los resultados obtenidos? Esta preocupación se encontró en trabajos que consideran a la evaluación como una forma de modificar los “modelos cerrados” curriculares para lograr una mayor flexibilidad de los mismos, y la flexibilización del currículo como un medio para facilitar los aprendizajes de los estudiantes y posibilitar su actualización permanente.

De esta forma, se identifica lo valioso que los ESE han aportado al estudio de la formación universitaria y su impacto laboral, al constituirse en una herramienta valiosa en la evaluación curricular, en la medida en que contribuye en la identificación de las debilidades y fortalezas de la formación profesional que imparten las instituciones de educación superior. Junto con otro tipo de estudios permiten —a los responsables del proceso evaluador— precisar en qué medida la formación profesional se articula con las exigencias del mercado ocupacional; analizar y valorar la formación que se recibe en las instituciones educativas, así como aproximarse a la evaluación del desempeño profesional de los egresados de los diferentes campos de formación. La información

que deriva de este instrumento puede constituirse en uno de los referentes fundamentales para la toma de decisiones en torno a las prácticas curriculares. Para la obtención de información que sustente la toma de decisiones institucionales, la estrategia metodológica debe considerar la diversificación de fuentes: estudiantes, profesores, empleadores, expertos, referencias documentales, entre las más importantes, así como incorporar perspectivas cualitativas y cuantitativas para su análisis.

En general, en este Estado de conocimiento se ubica que los estudios de egresados recurren a la propuesta teórica de Pierre Bourdieu, quien analiza las prácticas sociales desde la perspectiva interpretativa. Retoma el concepto de *habitus* como un constructor teórico-analítico que opera como esquema de apreciación y acción. Recuperan el planteamiento de los campos sociales para fundamentar el abordaje del mercado de trabajo como de fuerza y, finalmente, llega a la construcción de las posturas que teóricamente se constituyen como la síntesis de las representaciones sociales y las prácticas frente a un campo social: el mercado de trabajo (Guzmán, 1994; Ramírez, 2000).

Conclusiones generales

Las investigaciones realizadas se caracterizan por reportar estudios de corte transversal, tomando como criterio para la selección de la población, que los sujetos tengan de dos a cinco años de haber egresado de la institución educativa de referencia. Estos trabajos se orientaron en conocer la percepción de los egresados en cuanto a su formación académica, en torno a su inserción laboral en las áreas afines a su profesión y con relación a las características de los mercados que los emplean. A partir del 2000, las IES están retomando la propuesta de ANUIES y se están creando departamentos responsables de estudios de seguimiento con fines de retroalimentación.

El análisis de los ESE realizados en el periodo 1992-2002 permite dar cuenta de las transiciones y de la evolución que se han generado en este tipo de estudios; tres elementos los caracterizan: el uso amplio de determinadas propuestas metodológicas para el seguimiento de egresados; la proliferación de tal tipo de estudios; y una creciente finalidad diagnóstica para la evaluación y la planeación, ya sea en el terreno curricular y/o en el institucional.

El primer elemento, tiene que ver con el hecho de que una gran proporción de los estudios revisados retoman las propuestas metodológicas elaboradas por Muñoz Izquierdo (1994), o Valenti (1997) y, más recientemente, la propuesta elaborada por ANUIES (1998).

El segundo elemento, relativo a la gran proliferación de este tipo de estudios, parece estar asociado con una política educativa que estimula la evaluación, tanto interna como externa, particularmente de las instituciones de educación superior públicas.

A partir de criterios tales como calidad, eficiencia, pertinencia y relevancia, los procesos de evaluación se han constituido en la fuente principal de información para la toma de decisiones de las autoridades y de los grupos académicos, con lo que se busca orientar las acciones hacia el mejoramiento de las tareas académicas sustantivas de las universidades. La evaluación abarca desde el diseño de los planes de estudio y su puesta en marcha hasta sus productos: los egresados, a través de los estudios de seguimiento con el apoyo principalmente de la propuesta de colectivo de académico de instituciones pertenecientes a la de ANUIES del “Esquema básico para el seguimiento de egresados”.

Un tercer elemento característico de los estudios de la última década es que, seguramente asociado con lo anterior, una buena parte de los trabajos aquí considerados tienen una finalidad diagnóstica para la evaluación y la planeación curricular y/o institucional. Esto se expresa en objetivos tales como: retroalimentar planes y programas de estudios; valorar la calidad de la oferta de la formación profesional en función de la ubicación de los egresados en el mercado laboral; evaluar la eficiencia externa de las instituciones educativas y la función social de la educación superior.

Alcances de los estudios

Una de las principales riquezas de este tipo de estudios, reside en la recuperación de la percepción que los egresados señalan sobre su formación profesional y su inserción laboral. Se pueden identificar algunos que interpelan a la subjetividad de los actores, lo que sugiere la adopción de otros marcos interpretativos distintos a los tradicionales. Los estudios de egresados se han orientado a la solución de problemas y a dar respuestas a necesidades específicas de las instituciones. Sin embargo, hasta el momento no se cuenta con información sobre su incidencia para la toma de decisiones en el ámbito de la planeación institucional.

Los estudios se han vuelto una herramienta privilegiada por su utilidad para la evaluación institucional; Sin embargo, los autores de este Estado del Conocimiento advierten un aspecto sumamente interesante: que este enfoque, ha desviado la atención de los estudios de corte más analítico y de largo alcance, como los inspirados en las teorías de la sociología. Los estudios de seguimiento —que han sido definidos en la literatura especializada, como las estrategias

metodológicas de investigaciones que intentan dar cuenta de algún aspecto de la relación entre la educación y el sector socioeconómico— si bien son útiles para estudiar a los egresados de una institución desde una perspectiva amplia, como la que se asocia con la dimensión de “grupos socio-profesionales”, generalmente se reducen al análisis de los aspectos ocupacionales y formativos específicos de los egresados, de carreras e instituciones específicas. En este sentido, los trabajos han estado orientados a la solución “inmediata” de problemas curriculares y han adolecido de una perspectiva integral y holística que posibilite explicaciones más amplias sobre la problemática de los egresados.

3.2 ANUIES: Metodología de Seguimiento de Egresados

La metodología que integró la ANUIES en 1997 para la realización de seguimiento de egresados, tiene entre sus objetivos, los siguientes:

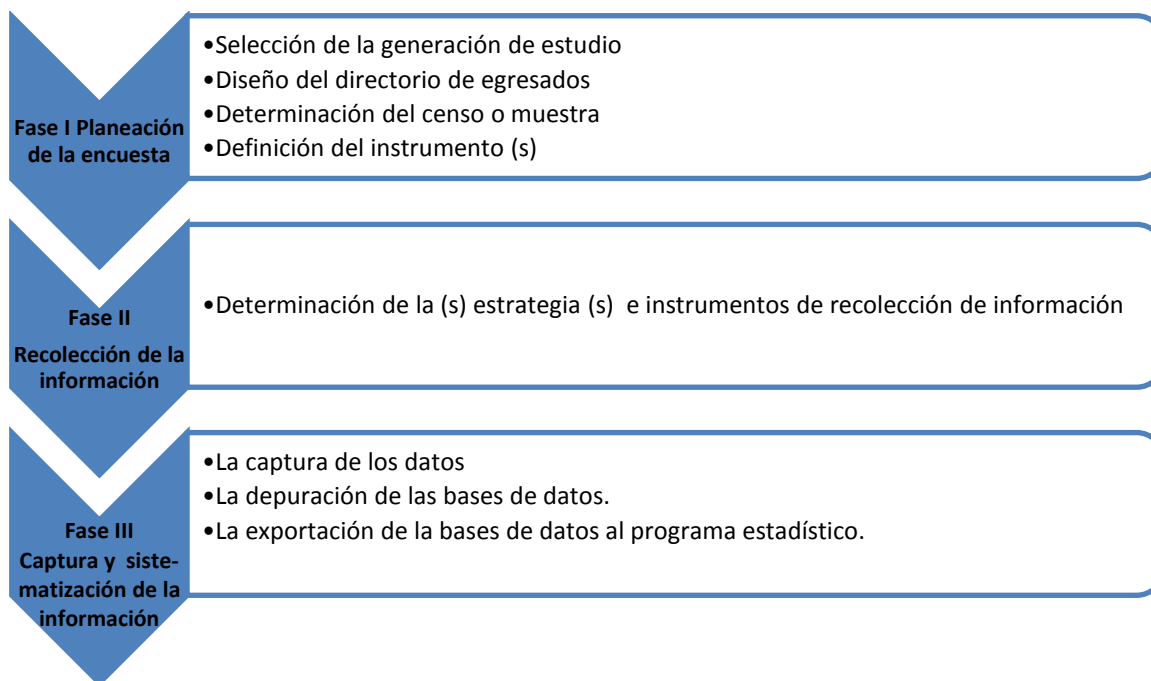
- Comparar el grado de ajuste entre el proceso educativo y las necesidades del campo profesional.
- Contar con información confiable sobre el desempeño profesional para sustentar decisiones académicas que permitan elevar el nivel académico del proceso formativo.
- Conocer las exigencias que plantea el ejercicio profesional para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudio y el diseño de programas de educación continua.
- Valorar la flexibilidad de los egresados para incorporarse en ambientes diversos.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación recibida.
- Contar con información pertinente y confiable para analizar los alcances y limitaciones de diferentes modelos educativos para su fortalecimiento o revisión.
- Contar con información sobre el comportamiento de las tasas de empleo en el mercado laboral y con ello afinar las políticas de ingreso.
- Contribuir a mejorar la imagen institucional y fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones educativas de nivel superior.

Dimensiones

En general, los estudios de seguimiento de egresados recaban información sobre alguna de las siguientes dimensiones: datos generales y antecedentes familiares; trayectoria escolar previa,

trayectoria y ubicación en el mercado laboral, satisfacción con su desempeño profesional, opinión sobre la formación recibida, recomendaciones para mejorar el perfil profesional, opinión sobre los docentes, opinión sobre la organización académica y los servicios de la Institución, y opinión sobre la satisfacción con la carrera.

Fases de la Metodología



Tipo de instrumento o estrategias de recolección de la información

Cuestionario

3.3 Asociación Columbus

La Asociación Columbus considera en el perfil del egresado las siguientes categorías:

- a) Datos sociodemográficos.** Edad, género, estado civil, lugar de nacimiento, número de hijos y sus edades, procedencia de los padres, fecha de nacimiento, lugar de residencia, etc.
- b) Antecedentes educativos.** Educación básica, secundaria, universitaria, educación post universitaria. Se puede recopilar información sobre la carrera que estudió y graduó. Por ejemplo, si fue primera opción, qué carrera, motivaciones para seleccionar la carrera y la universidad en que estudió, país y ciudad donde estudió, el turno en que estudió, tiempo que

dura la carrera y tiempo real que invirtió para graduarse en dicha carrera, la calificación promedio que logró al final de la carrera, los idiomas que habla, etc.

- c) **Otros estudios realizados.** Estudios adicionales a la carrera universitaria, cambios en el nivel académico y profesional, en qué área fueron hechos los estudios posteriores, cuáles fueron los motivos por los que volvió a estudiar, quién pagó por dichos estudios complementarios, qué otras capacitaciones y entrenamiento le ha brindado la empresa o institución en donde trabaja.
- d) **Fuente de financiamiento de los estudios universitarios.** Personas o agencias que financiaron su educación universitaria. Si tuvo beca durante todos los años o durante algunos años de los estudios universitarios. Si los pagó personalmente, o la familia contribuyó, o si recibió créditos de alguna institución financiera para pagarlos después con intereses.
- e) **Movilidad durante la formación.** Si el egresado cambió su carrera en algún momento. Si cambió de campus universitario o de universidad. Cuáles fueron los motivos. Los gastos en los que incurrió debido a los cambios.

Las transformaciones técnico-científicas han requerido nuevas formas y dinámicas tanto en los procesos de trabajo, como en los de formación profesional, de ahí que es importante que los estudios de seguimiento ofrezcan información sobre ello, a partir del análisis de algunos de los siguientes factores:

I. El primer empleo

El acceso al primer empleo:

- Tiempo transcurrido para la obtención del primer empleo.
- Medio para la obtención del primer empleo (bolsa de trabajo, contactos personales, avisos en la prensa).
- Las características del primer empleo:
 - Salario.
 - Puesto desempeñado.
 - Sector económico de la organización.
 - Tipo de organización (pública o privada).
 - Tipo de actividad (dependiente o independiente).
 - Posición jerárquica en la organización, etc.

II. La trayectoria profesional

- Número de empleos.

- Periodos y duración de ocupación/desocupación laboral.
- Tipo de puestos desempeñados.
- Experiencia internacional.
- Logros o reconocimientos obtenidos en su campo profesional, etc.

III. Situación laboral actual

Se deben considerar los puntos mencionados en el primer empleo.

IV. La coherencia entre la formación y el tipo de empleo

- Relación del empleo con el área de estudio
- El título le garantizó el ingreso o fue irrelevante.
- La contratación requirió preparación especial para el acceso al empleo.
- • La formación le permitió al egresado responder a las demandas del empleo con relación a:
 - —Desempeño de habilidades operacionales.
 - —Tomas de decisiones.
 - —Iniciativa necesaria en su desempeño.
 - —Adaptación a las normas de la empresa.

V. Relación con la institución de egreso

En esta sección se presentan los principales contenidos a investigar para evaluar la satisfacción de los egresados en relación a los servicios que le ofreció la universidad, con el propósito de fortalecer la vinculación con ellos y para el mejoramiento continuo de la institución.

VI. Satisfacción con la formación recibida:

- Calidad de los docentes (nivel de conocimiento de los catedráticos, capacidades docentes o experiencia profesional, vinculación de los docentes con los estudiantes).
- Plan de Estudios. Las universidades pueden recabar de sus egresados opiniones o recomendaciones para la mejora de los planes de estudios basados en su experiencia profesional.

f) Ámbito temporal del estudio de Seguimiento de Egresados. El ámbito temporal es la determinación de la población objeto de estudio, en función con el tiempo que ha transcurrido desde su egreso hasta la aplicación del instrumento de captación de información. En la mayoría de

los casos, se elige a la población de reciente egreso hasta aquella que tiene 3 años de haber finalizado sus estudios y solamente en ocasiones muy especiales, hasta cinco años después de la finalización de los estudios. Extender los estudios más allá de los cinco años presenta dos inconvenientes, por una parte la dificultad de localización de los titulados y, por otra, la distorsión en la apreciación del egresado acerca de su inserción laboral debido al paso del tiempo o por la influencia de la situación actual sobre dicha apreciación.

g) Otros temas que incluye la metodología

1. Consideraciones sobre los estudios a empleadores
2. Aspectos clave de la implementación del seguimiento de egresados
3. Guía de autodiagnóstico institucional sobre el seguimiento de egresados

3.4 Metodología PROFLEX

El instrumento está diseñado para su aplicación en una plataforma en línea, cabe señalar que se diseñan diversas versiones del cuestionario que se aplica como países que han participado en los proyectos PROFLEX y REFLEX, en función de las características nacionales del país (idioma, moneda, grados educativos en educación superior, sistemas de calificaciones, entre otros). Asimismo para todas las universidades se creó una base de datos con los nombres de todos los egresados de un determinado año, de forma que todos ellos puedan ser reconocidos por el sistema al ingresar al cuestionario con su clave correspondiente. El instrumento autocumplimentado se aplica a través de correo postal, vía online, entrevistas telefónicas y visitas domiciliarias.

Los servicios básicos que ofrece PROFLEX a las universidades son:

- **Asesoramiento técnico para la gestión del pase de la encuesta.** Asesoría para la aplicación de la encuesta
- **Gestión y tratamiento de datos.** Experiencia en tratamiento y gestión de encuestas, aplican diferentes técnicas de depuración y pre tratamiento de los datos.
- **Generación de bases de datos con información relativa a los estudios e inserción laboral de los graduados universitarios de la institución participante.** A las instituciones que realizan el seguimiento de egresados se les proporciona una base de datos con las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario.

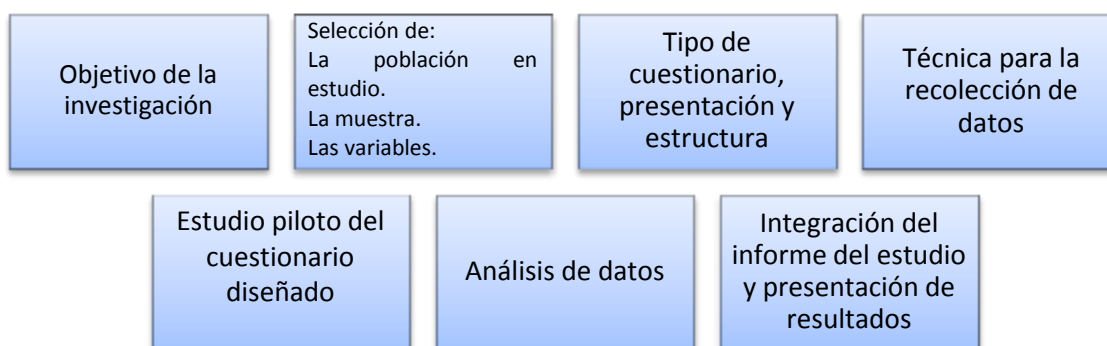
- **Elaboración de informes con análisis descriptivo de resultados de la institución.** Informes descriptivos que proporcionan información objetiva de las respuestas de los egresados a todas y cada una de las preguntas del cuestionario.
- **Comparación internacional de resultados.** La principal aportación del servicio es la oportunidad de realizar comparaciones a nivel internacional de los resultados obtenidos. De esta forma es posible valorar e interpretar la posición de la institución en cuanto a los resultados de la encuesta tomando como referencia los correspondientes al propio país o de otros de Europa y América Latina.
- **Análisis global de resultados de asociaciones de universidades (para aquellas instituciones que decidan trabajar en conjunto).** De la misma manera las instituciones que participen de forma conjunta con una asociación o una red de universidades, podrán comparar sus resultados individuales con los obtenidos por el conjunto de la red o asociación (incluyendo la comparativa internacional descrita en el punto anterior).

El cuestionario centra su atención en las competencias que requieren los egresados para desarrollar su actividad profesional adecuadamente en la Sociedad del Conocimiento, así como el papel que han tenido las universidades en donde estudiaron en relación a la adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias. Consta de 150 preguntas, estructurado en 9 secciones que cubren diversos aspectos relacionados con la formación recibida, transición al mundo laboral, competencias y satisfacción, entre otros:

1. Carrera que terminó cinco años antes
2. Otras experiencias en el ámbito educativo
3. Trayectoria laboral y situación actual
4. Trabajo actual
5. Organización en la que trabaja
6. Competencias (conocimientos, habilidades y destrezas)
7. Evaluación de la carrera
8. Valoraciones y orientaciones
9. Información personal

3.5 Instituto Politécnico Nacional

Metodología desarrollada a partir del Nuevo Modelo Educativo (2004) del IPN con la intención de operar un programa de seguimiento de egresados. Se consideraron las orientaciones de la Secretaría de Educación Pública (Programa Sectorial de Educación 2007-2012) y la ANUIES (Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior). La metodología que sigue es la siguiente:



Objetivos de la investigación

- Obtención de un diagnóstico preciso y actualizado de los cambios que se observan en algunos sectores del mercado educativo y laboral, con respecto a los egresados de las diferentes carreras y a la pertinencia de éstas para la satisfacción de las necesidades sociales de creación de profesionistas.
- Necesidad de desarrollar dos líneas de investigación: la incorporación al nivel superior de educación de los egresados del nivel medio superior (NMS); y la inserción laboral de los egresados del nivel superior (NS).
 1. Objetivo para egresados NMS: identificar el juicio de los mismos sobre su desarrollo académico y las condiciones en las que se incorporaron al nivel superior de educación.
 2. Objetivo para egresados NS (con 2 años de haber concluido sus estudios): conocer su opinión acerca de la formación académica recibida y sobre su proceso de integración al mundo laboral.

Selección de la población en estudio

- Universo de análisis:
 - Generación 2005 NMS
 - Generación 2003 NS

Selección de la muestra

- En la literatura especializada se ha reconocido que en los estudios de egresados las poblaciones se caracterizan por ser heterogéneas y contener varios grupos distintos, por lo que es recomendable utilizar *muestreo aleatorio estratificado*

Variables

Variables NMS	Variables NS
<ul style="list-style-type: none">• Social general: nombre, años cumplidos y sexo.• Curricular: escuela de origen, pasante o titulado, calidad del conocimiento adquirido y condiciones de cumplimiento del servicio social.• Acceso al mercado laboral: desempeño de alguna actividad económica, tipo de trabajo e ingresos.• Selección de carrera: factores académicos, personales y familiares que intervinieron en su elección.	<ul style="list-style-type: none">• Social general: nombre, edad y sexo.• Acceso al mercado laboral, primer empleo y empleo actual: tipo de trabajo, tipo de contrato, tamaño de la empresa contratante, régimen de la empresa, horas de trabajo y salario.• Calidad de la formación académica: principales limitantes académicas para encontrar trabajo, grado de coincidencia entre nivel de estudio y la actividad laboral, y sugerencias de modificación al plan de estudio.• Valoración de las competencias: habilidad que más desarrolló en su vida académica y en su ejercicio profesional.

Tipo de cuestionario, presentación y estructura

- Cuestionario mixto, con preguntas cerradas principalmente y algunas abiertas.
- Apartados: presentación de los objetivos de la investigación; solicitud que las respuestas proporcionadas sean veraces; los ítems correspondientes a las variables que se investigan; sección de agradecimiento por la contribución de los egresados; compromiso sobre la confidencialidad de la información proporcionada.

Técnica para la recolección de datos

- Entrevistas telefónicas realizadas por los responsables del seguimiento de egresados.

- Considerar contar con una base de egresados confiable y captura de datos, con una base en Microsoft Office Excel 2003.

Estudio piloto del cuestionario diseñado

- Aplicación a un reducido grupo de egresados (por cada nivel académico), para conocer deficiencias del instrumento y corregirlas oportunamente.
- Análisis de estadística básica, fundamentalmente de frecuencias y poder llegar a conocer las posibles tendencias.

Análisis de datos

Integración del informe del estudio y presentación de resultados

3.6 Secretaría de Educación Pública

La metodología que integró la SEP, tiene como **objetivo** del seguimiento de egresados:

- Construir un medio en el que se encuentren de manera sistemática los instrumentos académico-administrativos que guíen el quehacer institucional en la evaluación de la pertinencia y calidad de los planes y programas de estudio, nivel de satisfacción de los egresados con su formación, inserción en el mercado laboral, satisfacción de las necesidades de los empleadores y de la educación de los egresados con respecto a su trabajo.

Dimensiones:

- Perfil del egresado
- Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje
- Ubicación laboral de los egresados
- Desempeño profesional
- Expectativas de desarrollo y superación profesional y actualización

Fases de la Metodología

- No se evidencia la metodología de origen para generar la base de datos.

Tipo de instrumento o estrategias de recolección de la información

Cuestionario que puede ser aplicado bajo distintas metodologías de recolección de información, existiendo un único cuestionario con preguntas preestablecidas.

Adicionalmente se desarrolló un cuestionario para empleadores.

3.7. Universidad Autónoma Metropolitana: Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), cuenta con un *sistema de información integral* que tiene por objetivo recopilar información desde tres fuentes estratégicas: *estudiantes, egresados y empleadores*. Dicha información es recabada para dar soporte a la toma de decisiones bajo un enfoque sistémico e integral que proporcione herramientas a la institución para la creación, desarrollo e implementación de políticas educativas, así como para el desarrollo de los planes y programas de estudio y, el fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

El sistema se implementó en febrero de 2004 y es apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI). Este proyecto se realizó con la intervención de un grupo institucional de trabajo, el cual cuenta con la colaboración de las Unidades Académicas de la UAM y de instancias de la Rectoría General.

El sistema opera de manera regular generando información periódica, confiable y homogénea. Se han aplicado cerca de 80 mil encuestas y se han generado 404 documentos de resultados (los estudios realizados han sido a egresados, a empleadores y de trayectorias profesionales). La información generada tiene como finalidad apoyar la toma de decisiones y tener un mejor conocimiento de los temas evaluados a nivel: institucional, de unidades académicas, de divisiones académicas y, de programas y departamentos académicos. La socialización de los resultados de información es amplia ya que en el sistema de información se tiene acceso a los resultados a nivel institucional y de cada Unidad Académica, inclusive a nivel licenciatura.

Diseño del Instrumento de egresados

El instrumento cuenta con 90 reactivos y 16 apartados temáticos, que van desde datos generales hasta el grado de satisfacción de los servicios de la institución.

Las dimensiones del instrumento son:

1. Origen socioeconómico de los egresados
2. Rasgos generales de los egresados
3. Trayectoria educativa de los egresados

4. Incorporación al mercado laboral
5. Tasas de ocupación y de desempleo abierto
6. Ubicación en el mercado de trabajo
7. Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo
8. Desempeño profesional
9. Opiniones acerca de la formación recibida
10. Valoración de la Institución

Determinación de la muestra.

Los criterios para determinar la muestra son:

- a) El periodo de ingreso y tránsito en el mercado laboral sea mínimo de 5 años, para evaluar la pertinencia de su formación e impacto en su trayectoria profesional.
- b) Incluir en el estudio, egresados con al menos dos años de egreso con inserción reciente al mercado laboral, para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la institución.

Una vez determinada la muestra, se validó la base de datos de egresados para el envío del instrumento a la población establecida.

Metodología de recolección de información

Una vez que fueron validados los datos el mecanismo de envío del instrumento se realizó a través de tres estrategias

- a) *Envío del cuestionario por paquetería.* El paquete contenía una carta personalizada y firmada por el Rector General, sobres membretados, separadores e instructivos, etiquetas y un obsequio; se agregó un sobre con porte pagado por la institución para que el egresado depositara el cuestionario en cualquier buzón postal.
- b) *Llenado a través de Internet.* Se desarrolló sistema de control para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuese personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, con el propósito de asegurar la confidencialidad de la información.
- c) *Localización de egresados faltantes.* Para concluir el estudio se requirió de la contratación de una empresa para captar una mayor cantidad de información de los egresados, logrando la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

El estudio de seguimiento a estudiantes, egresados y empleadores en la UNAM, ha permitido la generación de conocimiento compartido, se han desarrollado comunidades de interacción dentro de la institución sobre temas de estudios de egresados y mercados laborales, asimismo se ha constituido una red de especialistas e investigadores. También se ha generado la capacidad institucional para la búsqueda, procesamiento, análisis y difusión de la información, se han construido acervos de información útiles para la investigación educativa y se ha logrado construir un sentido de urgencia y de necesidad del sistema de información.

El propósito actual es la consolidación del sistema a través de la adecuación de la metodología a necesidades específicas, diseño de sistemas de acceso en línea más sencillos y dirigidos al análisis y toma de decisiones, así como el desarrollo del Observatorio de Trayectorias, Resultados y Prospectivas Académicas.

4. Indicadores que solicitan los Organismos Acreditadores

Hablar en torno a los procesos de acreditación de programas educativos y certificación de procesos, en la última década, se ha vuelto un tema de actualidad en el escenario de la educación superior en México; tal condición ha tenido diversas implicaciones, entre las que destacan nuevas formas de gestión y distribución del presupuesto por parte del gobierno federal y de las propias universidades públicas del país.

A partir de estas nuevas políticas se ha incrementado la implementación de sistemas de evaluación dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES), con la finalidad de aumentar la calidad y pertinencia de los programas educativos que imparten.

Ante esta situación los estudios de egresados han cobrado una gran relevancia debido a que desempeñan un papel clave por dos razones: en primer lugar pueden proporcionar información más o menos representativa en torno a muchos aspectos, en segundo lugar, son los únicos instrumentos que prometen información relacionada con la entrada, el proceso y la salida de las universidades y los planes de estudios (Teichler Uric, 2003).

Las políticas para la implementación de Estudios de Seguimiento de Egresados en México empiezan a generalizarse durante la década de 1990, a la par de los procesos de evaluación y planeación de la educación superior. En este marco, se inscribe el texto de ANUIES “Esquema

Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior”, que brinda lineamientos básicos para la realización de este tipo de estudios. A partir de este momento, las distintas organizaciones que tienen que ver con la acreditación y la evaluación de la educación superior, como los organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) y los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), han establecido entre sus lineamientos la necesidad de conocer el desempeño de los egresados como medio de evaluación de la calidad de los programas educativos impartidos en las universidades del país.

En este contexto, las universidades en México comienzan a implementar los Estudios de Seguimiento de Egresados, entendiéndolos como un proceso de evaluación que desde la perspectiva de la calidad y la pertinencia tienen como finalidad la mejora continua de los programas académicos.

De esta manera el Seguimiento de Egresados de una IES se convierte en una fuente de información reciente y de gran valía para la autoevaluación institucional; la adecuación y modificación de los planes de estudio y programas de asignatura y la planeación de programas de educación continua dirigidos a egresados. Además, de atender las recomendaciones emitidas por los organismos acreditadores que han evaluado a las carreras impartidas en ella.

El debate hoy en día se ubica en el reconocimiento o no de los resultados de estas acciones con respecto a la formación de egresados de calidad, es decir, si las mejoras implementadas por el sistema de educación superior se han traducido en profesionistas que se han incorporado con éxito en el mundo del trabajo, o si se ha significado en más capacidad para emprender nuevos negocios, o si se ha traducido en la formulación de proyectos productivos o sociales, o en iniciativas para mejorar procesos, sistemas, lineamientos para la mejora continua, tanto de servicios o productos para el mundo del trabajo, como para la solución de las grandes necesidades sociales. Habrá que ver lo que dicen los estudios de seguimiento de egresados de las universidades e instituciones de educación superior y problematizar con respecto a esta relación de variables.

4.1 La Acreditación Institucional. Sistema para el ingreso y permanencia en la FIMPES

La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) es una asociación civil de afiliación voluntaria que acredita a instituciones particulares de educación

superior que han alcanzado altos estándares de calidad. El Sistema de Acreditación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior está en operación de manera ininterrumpida desde 1994, lo cual lo ha convertido en un referente de calidad entre las instituciones particulares y las autoridades educativas.

La Acreditación de la FIMPES es de tipo institucional, lo que significa que abarca a todas las unidades académicas y los programas y servicios ofrecidos. Actualmente, está en operación la 3ª. Versión del Sistema. Para esta nueva versión del sistema de acreditación FIMPES, la calidad implica un esfuerzo institucional por permear en cada una de las actividades propias de la educación superior (docencia, investigación y extensión) la misión y la visión, que la institución ha adoptado en respuesta a la responsabilidad que la sociedad le ha encomendado. En suma, la acreditación no es tan solo un proceso reactivo que se basa en la promesa de un reconocimiento final, sino que es un procedimiento proactivo, creativo y permanente que permite a la institución participante, seleccionar los medios instrumentales y materiales, más adecuados, para alcanzar el objetivo más importante que una institución educativa puede tener: que sus egresados sean más competentes. Para esta nueva versión del Sistema de acreditación de la Federación, la opinión de los miembros de la comunidad institucional (alumnos, docentes, egresados, padres de familia, personal administrativo) y de actores externos (empleadores, sociedad en general) se convierte en un insumo muy importante, que permite a la institución traducir dichos requerimientos en metas y objetivos acordes con su misión. De este modo los principios institucionales se verán reflejados en cada uno de los programas y procesos de la institución.

Características de la Versión 3

- Enfatiza menos el valor de los procesos y de los medios, para dar más importancia a los resultados, esto no significa que ahora no importen los procesos y los medios, significa que tienen menos importancia que los resultados;
- Genera y aplica el principio de elegibilidad, que permite a una institución autoanalizarse y verificar si tiene los elementos indispensables para ser miembro de FIMPES, antes de realizar el proceso de elaboración de su autoestudio, lo que le permite ahorrar tiempo y dinero. A la vez, FIMPES puede optimizar sus recursos al asignar sus asesores, sus representantes y sus visitantes en las tareas de verificación de las Instituciones que están en proceso de acreditación;

- Es un sistema que tiene menos “debes”, esto es una consecuencia de la inclusión de la elegibilidad y del cambio de enfoque a resultados.
- Impulsa la cultura de la evidencia al incluir resultados de aprendizaje y de los procesos en general, así como de la acción de los egresados como elementos claves para la acreditación.
- Implica e impulsa un cambio en general en el proceso educativo y administrativo al buscar que todos los elementos de la Institución definan muy bien los resultados que esperan obtener con sus acciones, en todos los niveles: curso, carrera, programa, área, departamento, escuela, institución.
- Al igual que la versión anterior busca impulsar la mejora permanente para elevar la calidad de la Institución.

El Sistema incluye las áreas principales de evaluación, entre otras; la institucional, los programas académicos, las instalaciones, los profesores, el aprendizaje y a los egresados, concentrando los resultados, de manera que permitan una visión completa e integral de la institución en general y en especial de la realización de su Misión y del cumplimiento de sus objetivos.

Esta versión nace con una misión específica, de manera que no se propone substituir a los sistemas de acreditación de programas existentes (CACEI, CACECA, etc.), sino articularlos para optimizar las partes comunes y obtener el mayor beneficio de esas experiencias en provecho de la educación superior nacional.

El sistema no es prescriptivo, atiende a la naturaleza, modelo educativo y objetivos de cada Institución, busca que ésta defina muy bien lo que es y lo que quiere ser, el tipo de estudiantes que recibe y el tipo de egresados que quiere generar, así como la aportación que éstos harán a la sociedad; al aplicarlo se analizan los aspectos más relevantes de la institución, revisando que exista congruencia e integridad en los procesos académicos, administrativos y financieros.

Está constituido por un grupo de factores, cada uno con una definición, una ponderación y un criterio o conjunto de criterios que determinan la forma de evaluarlo, los factores son de dos tipos: los de capacidad de la institución que determinan el potencial de la misma para realizar su función y los de resultados, eficiencia y efectividad que muestran con evidencias objetivas si se están logrando o no los objetivos y metas. A continuación se presenta una relación no exhaustiva de cada grupo de factores.

Indicadores de Capacidad: Se refieren a características, aspectos o procesos que deben existir en cada institución, sin los cuales, en cantidad y calidad apropiados, no se realizaría efectivamente el proceso educativo definido por la Institución:

1. Profesores:
2. Alumnos:
3. Planta física
4. Bibliotecas o Centros de información:
5. Laboratorios, equipo e infraestructura tecnológica.
6. Sistemas de información: académicos, administrativos y financieros.
7. Procesos académicos, administrativos y financieros
8. Aspectos legales:
9. Planes y programas de estudio
10. Satisfacción de los públicos internos y externos.

Indicadores de resultados, eficiencia y efectividad: Se refieren a los efectos, tanto de procesos internos de evaluación, sea ésta del aprendizaje de los alumnos, de los programas o de la institución como un todo, como de los resultados externos, como evaluación de la acción de los egresados, evaluación por agencias externas a la institución y resultados de la labor educativa de la Universidad en la sociedad por ejemplo:

1. Programas acreditados por instituciones acreditadoras reconocidas por COPAES o por agencias acreditadoras Internacionales.
2. Programas evaluados favorablemente por CIEES
3. Acreditación Institucional Nacional: FIMPES,
4. Acreditación Institucional internacional: SACS, WASC.
5. Resultados de los egresados en el EGEL de CENEVAL o exámenes equivalentes.
6. Programas académicos en el Programa de Posgrados de Calidad de CONACYT.
7. Investigadores en el SNI
8. Resultados de los alumnos en el examen de admisión (EXANI, PAEP, CEEB).
9. Resultados de la valoración externa de la acción de los egresados.
10. Resultados en los alumnos en los exámenes de media carrera.
11. Índices de retención, de aprobación y de titulación.
12. Eficiencia terminal.
13. Calidad de los procesos de gestión interna determinados mediante los sistemas ISO o análogos.
14. Empleadores.
15. Creación de riqueza, calidad de vida

16. Producción de conocimiento, patentes

17. Publicaciones, investigaciones.

El sistema consta de 10 capítulos, cada uno con una cierta cantidad de variables a analizar y evaluar mediante criterios cualitativos y cuantitativos, ya sea de capacidad o de efectividad. Los apartados en donde hace referencia al tema de egresados son dos: programas académicos y Estudiantes.

Indicadores Egresados en el capítulo “Programas Académicos”

La institución educativa desarrollará y aplicará una metodología de diseño y evaluación curricular con los medios para la inclusión de la opinión de los profesores, alumnos, egresados y miembros de la comunidad. Además se deben considerar los siguientes aspectos:

Indicadores Egresados en el capítulo de “Estudiantes”

La institución contará con un sistema de información que sistematice los datos referentes a los estudiantes en sus distintas etapas (ingreso, trayectoria y egreso) y demostrará que los documentos que avalan dicha información son registrados con carácter confidencial, están actualizados, protegidos contra su deterioro o pérdida y el acceso a ellos es controlado.

4.2 La Acreditación de Programas Académicos

De acuerdo con el COPAES, la acreditación de un programa académico de nivel superior es el reconocimiento público que otorga un *organismo acreditador*, no gubernamental y reconocido formalmente por el COPAES, en el sentido de que cumple con determinados criterios, indicadores y parámetros de calidad en su estructura, organización, funcionamiento, insumos, procesos de enseñanza, servicios y en sus resultados. Significa también que el programa tiene pertinencia social.

La utilidad que tiene la acreditación de programas académicos puede ser múltiple, según la intencionalidad con la que se haga: jerarquización, financiamiento, referente para los usuarios y para la toma de decisiones de las instituciones de educación superior y las autoridades educativas, pero su fin primordial será reconocer la calidad del programa y propiciar su mejoramiento.

Los objetivos de la acreditación de programas académicos son, entre otros, los siguientes:

1. Reconocer públicamente la calidad de los programas académicos de las instituciones de educación superior e impulsar su mejoramiento.
2. Fomentar en las instituciones de educación superior, a través de sus programas académicos, una cultura de mejora continua.
3. Propiciar que el desempeño de los programas académicos alcance parámetros de calidad nacionales e internacionales.
4. Contribuir a que los programas dispongan de recursos suficientes y de los mecanismos idóneos para asegurar la realización de sus propósitos.
5. Propiciar la comunicación e interacción entre los sectores de la sociedad en busca de una educación de mayor calidad y pertinencia social.
6. Promover cambios significativos en las instituciones y en el sistema de educación superior acordes con las necesidades sociales presentes y futuras.
7. Fomentar que las instituciones y sus entidades académicas cumplan con su misión y sus objetivos.
8. Proveer a la sociedad información sobre la calidad de los programas educativos de nivel superior.

Características de la Acreditación

La acreditación de un programa académico requiere de un proceso que deberá caracterizarse por ser:

- Voluntario.
- Integral, es decir, que valore los insumos, procesos y resultados del programa.
- Objetivo, justo y transparente.
- Externo.
- Producto del trabajo colegiado de personas de reconocida competencia en la materia, representativos de su comunidad, con experiencia y capacidad en los procesos de evaluación.
- Ético y responsable.
- Temporal, esto es, que la acreditación de un programa académico tendrá validez por un periodo determinado.
- Confiable.

Cualquier proceso de acreditación deberá realizarse siempre con base en el reconocimiento de la diversidad institucional existente en la educación superior.

La metodología que deberá emplear el organismo acreditador deberá considerar por lo menos los siguientes elementos:

- A. Categorías, factores o áreas. Son aquellos que evaluará el *organismo acreditador* en cualquier proceso de acreditación, los cuales deberán contener al menos los propuestos por el COPAES, y que son:
- Personal académico adscrito al programa.
 - Currículum.
 - Métodos e instrumentos para evaluar el aprendizaje.
 - Servicios institucionales para el aprendizaje de los estudiantes.
 - Alumnos.
 - Infraestructura y equipamiento de apoyo al desarrollo del programa.
 - Líneas y actividades de investigación, en su caso, para la impartición del programa.
 - Vinculación.
 - Normativa institucional que regule la operación del programa
 - Conducción académico-administrativa.
 - Proceso de planeación y evaluación.
 - Gestión administrativa y financiamiento.
- B. Criterios. Referentes axiológicos definidos a priori, con base en los cuales se emitirán los juicios de valor.
- C. Indicadores. Para cada categoría y criterio se definirán los indicadores pertinentes, es decir, se precisará la expresión cuantitativa y cualitativa del valor de dos o más propiedades de un fenómeno.
- D. Parámetros, estándares o referentes de evaluación. Son los valores ideales o deseables de un indicador, previamente establecidos por el *organismo acreditador* para cada indicador, y que servirán para ser contrastados con los índices del programa.

Categorías o Factores sobre Egresados

En el caso de resultados educativos, un programa académico de calidad es aquel que cuenta con:

- Un currículum, actualizado y pertinente, que explicita y desarrolle la conducción del proceso enseñanza-aprendizaje, la investigación y difusión de la cultura y sea sujeto a revisiones periódicas.
- Altas tasas de eficiencia terminal, retención de alumnos, egreso, titulación.
- Resultados evidentes del seguimiento de egresados, con pruebas de que los egresados titulados son ampliamente aceptados en el mundo laboral y reconocidos por su sólida formación.
- La revisión del plan de estudios se realiza periódica y colegiadamente.

Vinculación

El programa académico dará cuenta de las relaciones que tenga con los distintos sectores públicos, privados y sociales de su entorno y, en su caso, con los programas afines que ofrecen otras instituciones de educación superior en los ámbitos nacional e internacional, con el fin de cumplir con los objetivos del programa e incorporar y realimentar el quehacer educativo. Por tal motivo se valorarán, de manera especial, los siguientes indicadores:

1. Estudios de seguimiento de egresados que muestren la pertinencia del programa, la aceptación de los egresados en el mercado laboral y la reorientación del currículum, en su caso.
2. Consideración de la opinión de los sectores sociales, en particular de los empleadores, en la construcción y revisión de los contenidos curriculares.

5.- Propuesta de Metodología para el Estudio de Seguimiento de Egresados (ESE) en la ULSA

En el análisis realizado en los capítulos anteriores, se destaca la importancia de contar con un sistema de seguimiento de egresados en las Instituciones de Educación Superior (IES) que provea de información confiable a las instituciones para la planeación de su desarrollo académico y la mejora de su calidad educativa. En este documento se hace una propuesta metodológica para el estudio de seguimiento de egresados en la Universidad La Salle.

5.1 Objetivo de la Metodología para el ESE

El propósito de la metodología para el ESE es el de obtener información relevante y pertinente sobre la formación y desempeño profesional de los egresados de la Universidad La Salle, que coadyuve en la toma de decisiones y en la planeación académica de la institución para mejorar la calidad educativa.

Objetivos específicos:

1. Definir el proceso para el desarrollo y aplicación de la metodología para el ESE, considerando tiempos, responsables y alcances en función de su propósito
2. Identificar datos de las trayectorias escolares de egresados, obtenidos y sistematizados por diversas áreas de la Universidad, y de utilidad para complementar la información arrojada por el ESE
3. Realizar una prueba piloto aplicando el instrumento de evaluación que se diseñe para valorar su pertinencia.
4. Obtener información relevante sobre la opinión de los egresados con respecto de su formación en la ULSA en función de los requerimientos de desempeño profesional en el campo laboral.
5. Proporcionar información relevante para los procesos de evaluación y/o acreditación a nivel institucional y de programas, así como para el diseño y/o actualización curricular.

Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta valiosa para analizar la trayectoria que siguen los profesionales y así identificar su incorporación laboral, conocer el tipo de empresas (productivas o de servicios) y los niveles de puesto en donde se encuentran laborando, si su formación les permite desenvolverse en el área de conocimiento que eligieron, si

han tenido la necesidad de mayor preparación académica para el desempeño de sus actividades laborales, si han tenido la capacidad de encontrar áreas de oportunidad para emprender nuevos negocios que respondan a necesidades sociales; lo anterior son algunos de los elementos esenciales para la planeación académica que permitirán realizar diagnósticos y con sus resultados promover la reflexión sobre la Misión institucional.

Actualización del Directorio de Egresados

La Coordinación de Vinculación es el área responsable, entre otras funciones, del seguimiento de egresados en la ULSA a través de la Jefatura de Relación con Egresados. Una de las actividades relevantes que realiza con mayor impacto en la metodología para el ESE, es la actualización de bases de datos de egresados y su validación. Cabe señalar que a partir del semestre enero-junio de 2013 se contó con el apoyo de las Facultades para la actualización de información general de los estudiantes de último semestre, a través del “formato de actualización de Datos” que se encontró en liga electrónica en las Salas de Cómputo de la Institución.

Aun cuando se han alcanzado logros importantes en la actualización y validación de las bases de datos de egresado de la ULSA, se hacen las siguientes recomendaciones, con el fin de consolidar estos procesos institucionales:

- i. Brindar el apoyo institucional a la Coordinación de Vinculación para la actualización de datos generales de los estudiantes que se encuentren en el último semestre, año y/o cuatrimestre de acuerdo al programa que esté cursando el estudiante.
- ii. Validar datos de egresados oportunamente para el proceso de Estudio de Seguimiento de Egresados por generación y programa académico.
- iii. Actualizar datos del egresado periódicamente a través de campañas de comunicación a nivel interno y externo y cuando el egresado se acerque a la Institución a realizar algún trámite y/o evento académico/social.
- iv. Contar a nivel institucional con una “*base de datos única de egresados*”, en donde la actualización que se realice desde la Dirección de Gestión Escolar, de la Coordinación de Vinculación y/o de Facultades, llegue en automático a la base de datos de egresados, con el propósito de mantenerla actualizada y vigente para las necesidades que la Institución requiera.

De acuerdo con los lineamientos en relación a la privacidad de datos y a partir de la asesoría de la Subdirección de Tecnologías Información a través del Área de Seguridad en la Información de la ULSA, se determinó la conveniencia de aplicar el instrumento de forma anónima ya que de otra forma se deberá tener la firma autógrafa del egresado para hacer uso de la información proporcionada por él, particularmente la que puede clasificarse como sensible, de forma anónima no se podrá identificar al egresado ya que se aplicará cuestionario a través de una liga electrónica que se alojará en una página web.

5.2 Definición de variables y fases para el Estudio de Seguimiento de Egresados

De acuerdo con el objetivo general de la metodología, el resultado de análisis de los indicadores de los organismos acreditadores y en función de las necesidades de evaluación del servicio educativo que la ULSA proporciona, se definieron las Categorías y Variables para determinar, organizar y analizar la información valiosa para recabar a partir del ESE, la cual se obtendrán por medio de un cuestionario diseñado para egresados y de los sistemas de información con los que cuenta la Institución.

El procedimiento fue definir las categorías, las variables e indicadores, para establecer la estructura del cuestionario para egresados, asimismo se identificó el tipo de información que se solicitaría (datos personales o datos sensibles), con la finalidad de apegarnos a las políticas de protección y privacidad de datos personales en la información (Ver Cuadro 1A).

Cuadro 1A. Categorías y Variables para Cuestionario de Egresados.

Categoría	Variable	Indicador	Datos personales	Datos personales sensibles
Perfil del egresado	Datos generales	Género	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Edad		<input checked="" type="checkbox"/>
		Lugar de residencia		<input checked="" type="checkbox"/>
		Edad		<input checked="" type="checkbox"/>
		Año de inicio y de fin de estudios	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Año de Titulación	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Desarrollo Académico	Estudios formales y no formales	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Tipo de estudios	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Capacitación y actualización profesional (comprobable)	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Demanda de instituciones y centros de capacitación	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Razón de no estudiar en ULSA	<input checked="" type="checkbox"/>	
Trayectoria y ubicación en el mercado laboral	Primer empleo	Incorporación al mercado laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Temporalidad para conseguir 1er empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Vinculación profesional con el mercado de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Método de búsqueda de empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Factores de influencia para la obtención de empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Puesto		<input checked="" type="checkbox"/>

Categoría	Variable	Indicador	Datos personales	Datos personales sensibles
		Salario		<input checked="" type="checkbox"/>
		Tipo de contratación		<input checked="" type="checkbox"/>
		Tipo de organización	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sector económico de la organización	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Desempleo		<input checked="" type="checkbox"/>
	Situación laboral actual	Método de búsqueda de empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Vinculación profesional con el mercado de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Salario		<input checked="" type="checkbox"/>
		Puesto		<input checked="" type="checkbox"/>
		Tipo de contratación		<input checked="" type="checkbox"/>
		Tipo de organización	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Nombre de la empresa		<input checked="" type="checkbox"/>
		Tamaño de la empresa		<input checked="" type="checkbox"/>
		Sector económico de la organización	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Factores de influencia para la obtención de empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Desempleo		<input checked="" type="checkbox"/>
		Grado de coincidencia con estudios	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Sin empleo	Situación por la que no encontró empleo		<input checked="" type="checkbox"/>
Exigencias Profesionales en el mercado laboral	Competencias plan de estudio	Relevancia de las competencias desarrolladas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Opinión sobre los recursos y procesos de enseñanza-aprendizaje	Procesos y recursos de enseñanza-aprendizaje	Valoración del Plan de Estudios	<input type="checkbox"/>	
		Calidad en factores de gestión y apoyo	<input type="checkbox"/>	
	Valores institucionales	Jerarquización de valores institucionales	<input type="checkbox"/>	
	Objetivos institucionales	Valoración del cumplimiento de los objetivos institucionales	<input type="checkbox"/>	
	Satisfacción del servicio educativo	Grado de satisfacción	<input type="checkbox"/>	

En el mismo ejercicio del Cuadro 1A. se identificaron las variables que complementan la información para el Estudio de Seguimiento de Egresados, se determinó que no es necesario recabar información a través del cuestionario para egresados ya que la institución cuenta con los datos y puede generarlos a través de sus sistemas de información institucionales. (Ver Cuadro 1B.)

Cuadro 1B. Categorías y Variables información ULSA.

Categoría	Variable	Indicador
Perfil del Egresado	Trayectoria Escolar en ULSA	Deserción y reprobación
		Financiamiento educativo/Becas
		Movimientos académicos (Cambio de carrera, bajas, etc.)
		Servicio Social: Institución, sector al que pertenece
		Eficiencia terminal
		Titulación: año de titulación, opción de titulación
		Intercambios académicos

El ESE se realizará por generación, las fases del estudio son los momentos donde se efectuará el diagnóstico para identificar y analizar lo siguiente:

1er momento a los dos años de egreso:

- Eficiencia terminal
- Índices de deserción, reprobación y movimientos académicos
- Índice de titulación
- Experiencia Intercultural
- Ritmo de incorporación al mercado laboral
- Ubicación en el mercado de trabajo
- Relación de la formación profesional y su actividad laboral
- Continuidad en su desarrollo académico
- Valoración del plan de estudios y servicios académicos-administrativos de la institución

2° momento a los 5 años de egreso:

- Índice de titulación
- Ubicación en el mercado de trabajo
- Características laborales
- Desarrollo académico-laboral
- Relación de la formación profesional y su actividad laboral
- Valoración del plan de estudios y servicios académicos-administrativos de la institución.

El resultado de la información que se obtenga permitirá hacer un análisis comparativo para identificar el desarrollo de los egresados en el ámbito laboral y académico, así como el grado de satisfacción que tienen con la institución y el programa académico cursado, conocer la valoración que le dan a los conocimientos y habilidades aprendidos e identificar las recomendaciones para mejorar la formación profesional de los estudiantes de la ULSA.

5.3 Cuestionario para el ESE y estrategias de recolección de la información

Estructura del cuestionario (Ver anexo 1).

Una vez que se definieron las categorías, variables e indicadores se formularon las preguntas para el Cuestionario de Egresados. Las categorías que se definieron para el instrumento de evaluación son las siguientes:

I. Datos Generales

Propósito: Conocer algunos de los rasgos personales de los egresados que permita caracterizar a la población en estudio.

II. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

Propósito: Identificar la continuidad del desarrollo académico y el momento de incorporación laboral del egresado, tiempo y medios de búsqueda de empleo, y características laborales.

III. Empleo Actual

Propósito: Conocer la inserción laboral presente del egresado, la relación de su actividad laboral y su formación académica, dónde se emplean, los medios de búsqueda de empleo y las características laborales.

IV. Exigencias profesionales en el trabajo actual

Propósito: Identificar la Congruencia entre las capacidades profesionales específicas y genéricas desarrolladas por los programas académicos y los requerimientos del mercado de trabajo desde la perspectiva del egresado.

Nota: Esta consiste en una sección diferenciada para cada programa académico, atendiendo a los criterios de acreditación de la Versión 3 de FIMPES. Se recomienda el diseño de esta sección en colaboración con la Coordinación de Planeación Curricular y la Facultad o Escuela. En el Anexo 2, se incluye esta sección específica para dos licenciaturas, una de la Facultad de Negocios, y la otra de la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación.

V. Opinión sobre los recursos y procesos de enseñanza-aprendizaje

Propósito: Valoración del plan de estudios, los servicios académico-administrativos proporcionados por la institución y la satisfacción del egresado.

Para tener un análisis completo en relación al impacto de las competencias en el desarrollo laboral del egresado es necesario conocer la percepción de los empleadores, la Coordinación de Vinculación realiza estudios con empleadores en donde se identifica el desarrollo profesional-laboral de los egresados y áreas de oportunidad a mejorar en la planeación académica haciendo el cruce con las necesidades detectadas desde la experiencia de los egresados.

Estrategias de recolección de información.

Las estrategias de recolección de información que se valoraron son las siguientes:

Medio	Observaciones
Entrevistas personales	Elevado índice de respuestas Se sabe quién contesta Evita influencia de terceros Se pueden obtener datos secundarios Contar con personal capacitado (entrevistador) Requiere de mayor tiempo. Deberá contar con espacio físico adecuado para la aplicación y atención al Egresado. Autorización del egresado para hacer uso de información para análisis estadísticos. Sesgo por influencia de entrevistador Costo es elevado. Experiencia sólo en la Coordinación de Planeación Curricular para fines de actualización y diseño curricular en grupos de reducido número
Encuesta por Correo Postal	Mayor reflexión en las respuestas Flexibilidad en el tiempo para responder encuesta Bases de datos actualizadas No se cuenta con la experiencia. Se requiere de segundo envío y/o llamada telefónica Autorización del egresado para hacer uso de información para análisis estadísticos. Costo bajo.
Encuesta telefónica	Rapidez en la obtención de información Contratación de Call Center o software especializado Personal capacitado. Cuestionario debe ser breve Autorización del egresado para hacer uso de información para análisis estadísticos (cumplir con lineamientos de Protección de Datos Personales y asegurar al egresado la protección y privacidad de los datos personales). Los datos se concentran automáticamente Costo es moderado.
Encuesta por correo electrónico	Actualización de bases de datos constante. Contratación de servicio externo para el envío de correos electrónicos y ligas electrónicas. Flexibilidad en el tiempo para responder encuesta Encuesta anónima, con la finalidad de no identificar al egresado para cumplir con lineamientos de Protección de Datos Personales y asegurar al egresado la protección y privacidad de los datos personales. Autorización del egresado para hacer uso de información para análisis estadísticos. Recuperación baja de cuestionarios La Coordinación de Vinculación cuenta con experiencia a través de este medio. Costo moderado.
Otros medios pertinentes y viables que se puedan implementar	Por ejemplo: eventos con egresados, a través de las asociaciones de egresados, foros académicos, estudiantes que continúan formándose en estudios superiores, etc.

5.4 Plan de Comunicación, Seguimiento de Egresados de la Universidad La Salle

El Plan de Comunicación a los egresados de la Universidad La Salle es un documento de Ingeniería de la Comunicación que permite definir estrategias, programas y proyectos de comunicación con los que se logrará que la comunidad de egresados se involucre activamente.

El Plan permite dimensionar la estrategias de la campaña publicitaria, la estrategia de diseño gráfico, la estructura y funcionamiento de la arquitectura de la información, el establecimiento de las redes de información, la realización de las acciones de relaciones públicas relacionadas con:

- Misión institucional
- Identidad institucional
- Imagen y diseño gráfico
- Acciones de comunicación interna y externa

El Plan de Comunicación permite determinar con claridad los lineamientos generales de comunicación para establecer:

- Quién: Misión, identidad origen, testimonio, actor, responsable, vocero.
- Qué comunica: Contenido general, contenido específico ligado a la identidad.
- Cuándo: En qué momento, con qué frecuencia.
- Dónde: En que medios, general y específico.
- A quién: Estudiantes, administrativos, docentes, padres de familia, egresados.
- Con qué propósitos. Implicar, difundir información, persuadir.
- Cómo lo comunica: Estrategia, creatividad, lenguaje, tono, manera.
- Con qué inversión: Humana, técnica, financiera, temporal.
- Con qué resultados: Lo que se espera lograr.

El Plan de Comunicación lleva al establecimiento de:

- Metas
- Acciones
- Operatividad
- Tiempos
- Actores
- Responsables y encargados del cumplimiento de las estrategias y los proyectos formulados para los distintos medios de comunicación y diseño.

Gestión

El presente Plan de Comunicación será una herramienta para que las personas que coordinan el Seguimiento de Egresados lo utilicen como medio para administrar los recursos necesarios para alcanzar sus propias metas.

Tipos de comunicación:

Formas de comunicación que vamos a emplear para alcanzar los objetivos formulados en el plan:

- Red

Plan de comunicación:

El objetivo del plan de comunicación, pretende que en los diferentes momentos en los que se tenga contacto con el egresado se le haga sentir informado, de tal forma que cuando la Universidad recurra a ellos se tenga un índice de respuesta satisfactorio para el logro de los fines del ESE.

Así como también se promuevan los programas de posgrado y de educación continua, servicio de la bolsa de trabajo a todos los egresados de todos los programas educativos de la ULSA

Objetivos Específicos

Promoción y difusión para recabar el registro de datos del recién egresado.

Promoción y difusión de la aplicación de la encuesta de seguimiento a egresados.

Campaña de difusión

El objetivo de la campaña es:

- Informar sobre avances, procesos y logros.
- Difundir los programas de posgrado y de educación continua a los egresados.
- Difundir el servicio de la bolsa de trabajo a todos los estudiantes de todos los programas educativos de la Universidad La Salle.
- Generar en la mente de la comunidad universitaria el posicionamiento de la Universidad La Salle.
- Motivar a que la comunidad universitaria participe en el proceso de seguimiento con la finalidad de obtener información válida y confiable para apoyar los procesos de planeación académica e institucional.

Para lograr el objetivo propuesto en la campaña proponemos la siguiente estructura temporal de comunicación:

Campaña egresados

- Preventiva
- Posicionamiento y acción

Tipos de comunicación

Interpersonal, intragrupal, intergrupar, institucional

Medios de Comunicación:

Digitales:

WEB, Intranet, correo electrónico.

Estratégicos:

Impresos, Comunicación directa, Activación de promoción y difusión

Aplicaciones de diseño:

El uso de los medios para los cuales se implementará la Campaña de Difusión son:

Impresos

- Cartel 40 x 60
- Postal
- Anuncio de revista

Electrónicos

- Banners
- Pop ups
- Mailing
- Carta invitación electrónica

Etapa Preventiva					
Objetivo: Generar expectativas de la campaña de difusión del seguimiento de egresados					
Metas	Acciones	Diseño	Tiempo	Actores	Responsables
	Inserción de la imagen gráfica del seguimiento de egresados en la página web y la página de la comunidad ULSA, así como también en los micrositos de las escuelas y facultades. Envío de carta invitación electrónica con la imagen gráfica del seguimiento a las bases de datos de los correos de estudiantes, administrativos, docentes y ex alumnos.	*Banners *Pop ups *Mailing *Web Institucional *Micrositos		Comunidad Universitaria	Coordinación de Vinculación, Coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación y, Subdirección de Tecnologías de la Información

Etapas Posicionamiento y Acción					
Objetivo: Promoción y difusión para recabar el registro de datos del egresado					
Metas	Acciones	Diseño	Tiempo	Actores	Responsables
	<p>Proponer un cartel que permita recordar a la comunidad universitaria con el llenado del cuestionario del seguimiento de egresados</p> <p>Se recomienda que este medio no se masifique. La ubicación estratégica de los carteles deberá quedar bajo la responsabilidad de las dependencias.</p>	*Cartel 60 x 40		Comunidad Universitaria	Coordinación de Vinculación, Coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación y, Subdirección de Tecnologías de la Información
	<p>Proponer una lona impresa en gran formato que permita recordar que la Universidad La Salle se encuentra en un cuestionario del seguimiento de egresados.</p> <p>Se recomienda la colocación de tal manera que permita la visibilidad en los lugares más importantes de acuerdo a la circulación de personas que transitan por ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vladimir Kaspé • Biblioteca • Ingeniería • Plaza la Salle • Estacionamiento cercano al gimnasio 	*Lona impresa en gran formato			
	<p>Proporcionar un instrumento que permita tener un refuerzo visual que mantenga en la mente la participación de la comunidad en el llenado del cuestionario del seguimiento de egresados.</p> <p>Se recomienda que este medio no sea masificado, sino que se encuentre a disposición de las personas en lugares estratégicos.</p>	*Postal		Comunidad Universitaria	Coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación, Compras.
	Inserción del anuncio referente al egresado en distintos medios institucionales.	*Anuncio de revista		Comunidad Universitaria	
	Generar un número especial dedicado al Ex alumno en el cual se den a conocer testimonio, procesos y actividades vinculadas con egresados.	*Publicaciones en revista institucional Siempre Unidos		Ex alumnos	
	Reconocer mediante un obsequio la participación de la comunidad en el llenado del cuestionario del seguimiento de egresados con el sentido que los participantes se queden con un “grato sabor de boca” después de haber colaborado.	*Ipad, IPod y tarjetas iTunes.		Comunidad Universitaria	Coordinación de Vinculación y Compras
	Proporcionar un instrumento que permita tener un refuerzo visual que mantenga en la mente la participación de la comunidad en el llenado del cuestionario del seguimiento de egresados.	*Página ULSA *Micrositios *Banners *Pop ups		Ex alumnos	Subdirección de Tecnologías de la Información, Coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación.

5.5 Definición de la Metodología estadística para el ESE y proceso de análisis de información

La Metodología Estadística para el Estudio de Seguimiento de Egresados tiene como propósito definir el proceso de análisis estadístico de la información. Lo óptimo es recopilar información de la totalidad de la población a estudiar (censo), sin embargo por cuestiones de operación de la institución se recomienda realizar un muestreo, el cual consiste en seleccionar una parte del total de la población que sea representativa para la población total a estudiarse.

Marco Muestral

A continuación se presentan las características de la muestra a calcular como parte inicial de la metodología para definir los alcances y límites del estudio de seguimiento a egresados (ESE) por realizar de acuerdo a los objetivos del presente estudio.

Cuadro 1. Características del Marco muestral

	Característica	Población a considerar
1	Nivel de estudios.	Preparatoria/Pregrado/Posgrado
2	Programas de estudio	Los que se impartan en la ULSA
3	Período de tiempo.	Generación por año de egreso
4	Edad.	La que corresponda al estudiantes/egresado
5	Género.	Masculino y Femenino.
6	Fenómeno a estudiar.	Características de los alumnos egresados
7	Situación Académica.	100% de los créditos cubiertos
8	Situación Económica.	Indistinta
9	Situación laboral.	Indistinta
10	Zona geográfica	Indistinta
11	Instrumento usado.	Cuestionario
12	Medio de contacto	Correo electrónico

Para definir la población total se considerarán las siguientes características: año de egreso, programa y plan de estudios, dichas características permitirán identificar a los egresados en una situación homogénea.

Excepción: en el caso de generaciones pequeñas se propone realizar censo.

Cálculo de la muestra

Para determinar el tamaño de una muestra representativa que se debería obtener del total de una población en estudio, se deben hacer los siguientes cálculos con base en la fórmula para determinar el tamaño de una muestra no probabilística simple y con Intervalo de confianza de una proporción, ejemplificada en la Tabla 1.

Tabla 1. Fórmula para cálculo de la muestra Representativa para la prueba piloto

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Ejemplo del Cálculo de una muestra de ejemplo para una licenciatura o programa

Población Total estimada:	800	Prop %
Números telefónicos disponibles:	682	85.25%
Correos electrónicos disponibles:	512	64.00%
Correos electrónicos rechazados:	324	63.28%
Correos electrónicos entregados:	188	36.72%
Total de la población localizada:	170	21.25%

Muestra no probabilística simple

#	Descripción	Variable	Valor	Detalle
1	Población total de egresados Gen. 2010	<i>N</i>	170	Egresados
2	Valor de una variable	<i>y</i>	1	Un individuo por Cuestionario
3	Error estándar esperado	<i>Se</i>	0.0100	Error de 1%
4	Probabilidad de ocurrencia	<i>p</i>	0.9900	Confiabilidad del valor de <i>y</i>
5	Varianza de la Población	<i>V</i>	0.0001	$V = Se^2$
6	Varianza de probabilidad p	S^2	0.0099	$S^2 = p (1-p)$
7	Tamaño de muestra Total	<i>n'</i>	99.000	$n' = S^2 / V$
8	Ajuste de <i>n'</i> en N	<i>n'</i>	62.5651	$n' = n' / (1 + n' / N)$

Lo anterior arroja que para una población total de 170 egresados, deben conseguirse al menos 63 encuestas (se recomienda de ser posible obtener una más por el decimal obtenido de 0.5651 en este caso).

Posteriormente se puede estratificar la muestra para darles la proporción correcta con base en el número de egresados de cada clase incluida en la muestra, como por ejemplo si dentro de la misma quiere discriminarse el año de egreso de cada encuestado. (Tabla 2)

Tabla 2. Muestra Estratificada

Muestra estratificada

Fracción f_h

0.392857

#	Programa de estudios	Estrato	Ubicados	Encuestas a conseguir por programa
1	Egresados entre 1980 y 2000	E1	82	30.1784
2	Egresados entre 2000 y 2012	E2	71	26.1301
Totales			153	56.3086

Una vez aplicados los cuestionarios debe manejarse una tabla de control de lo realmente obtenido para vigilar la mortandad y la representatividad de la muestra, tanto en cada estrato (E1 y E2 en este caso) como en lo global. Es importante minimizar la mortandad a cero y tratar de conseguir encuestas adicionales que enriquezcan más el muestreo obtenido para asegurar mayor representatividad (Tabla3):

Tabla 3. Tabla de control para el Muestreo obtenido

MUESTREO OBTENIDO AL DÍA __/__/__				
		E1		E2
#	Concepto	Cantidad	%	%
1	Encuestas Recibidas efectivamente			
2	Mínimo establecido de la muestra			
3	Encuestas que fallaron (mortandad)			
4	Encuestas Adicionales (riqueza)			
	Suma y proporción total			

Validaciones:

El objetivo de la validación es ante todo obtener datos reales y confiables de los egresados para minimizar el riesgo de contaminar los resultados de futuras investigaciones derivadas del presente estudio, mediante la supervisión de los siguientes factores¹:

- 1) Independencia
- 2) Consistencia
- 3) Integridad
- 4) Seguridad
- 5) Redundancia Controlada

La primera validación se hará de forma automática al capturar los resultados de los cuestionarios en un programa que registró los datos y alertó anomalías como números negativos, respuestas fuera de valores específicos, falta de datos, entre otros.

Una segunda validación se hará revisando de forma personal los datos obtenidos y descartando respuestas ilógicas o absurdas, fuera de contexto, subjetivas o con un trasfondo intencional contrario al objetivo de esta investigación, así como dolosas o vacías.

Una tercera validación se hará cuando las respuestas de cada cuestionario se agrupen en clases y tablas concentradoras para aplicar criterios de filtrado.

Los cuestionarios se enviarán con base en el tipo de población a estudiar de manera constante para recibirlos por un tiempo determinado y pasar por las dos primeras pruebas de validación ya mencionadas, mientras que la tercera validación deberá realizarla personal capacitado.

5.6 Definición del proceso de análisis de información

Categorización de las variables.

Para analizar la información que arrojará el instrumento, se requiere que cada clase de datos se identifique con una variable llamada “independiente (X)” o categoría que clasifique los datos obtenidos en grupos con un propósito común, aquí se muestra un ejemplo en la Tabla 4 con un instrumento de tres categorías con sus respectivas variables, especificando para cada una sus atributos para la captura, validación, manejo y posterior medición.

¹ Principios básicos de las bases de datos relacionales (Edgar F. Codd).

Tabla 4. Variables Independientes

V	N	Variable	Indicador	Valor esperado	Tipo de pregunta	Escala Métrica
X1	1.1	Datos Generales	Género	M ó F	Bivalente	Nominal
	1.2		Edad	23 en adelante	Numérica Entera	Razón
	1.3		Residencia	a) D.F. y área m. b) Interior de la R. c) Extranjero	Opción Múltiple	nominal
	1.4		Año de Inicio	1964 al año actual	Numérica Entera	razón
	1.5		Año de conclusión	1969 en adelante	Numérica Entera	razón
	1.6		Título obtenido	SI ó No	Bivalente	Nominal
X2	2.1	Desarrollo Académico	Estudios adicionales	SI ó No	Bivalente	Nominal
	2.2		Tipo de estudios	a) Cursos cortos b) Diplomado c) Especialización d) Maestría e) Doctorado f) Otro	Opción múltiple y Texto abierto	nominal
X3	3.1	Primer empleo	Trabajó durante la licenciatura	Si ó No	Bivalente	Nominal
	3.2		Momento	a) Siempre b) A la mitad c) El ultimo año d) Ocasionalmente	Opción Múltiple	Ordinal
	3.3		Grado de coincidencia	a) Nula b) Baja c) Mediana d) Mucha e) Total	Opción Múltiple	Ordinal
	3.4		Tiempo de 1er empleo	a) Antes de concluir b) Menos de 6 m. c) 6 meses a 1 año d) 1 a 2 años e) Más de 2 años	Opción Múltiple	Ordinal
	3.5		Medio de obtención del 1er empleo	a) Bolsa de trabajo ULSA b) Bolsa de trabajo externa c) Invitación de una empresa o institución d) Anuncio en el Periódico e) Recomendación de amigos de licenciatura f) Recomendación de un profesor g) Recomendación de un amigo o familiar h) Servicio Social i) Prácticas Profesionales j) Agencia de colocación k) Otro	Opción Múltiple	nominal
	3.6		Factores de Influencia	a) Aceptación de la carrera en el mercado laboral b) Prestigio de la ULSA c) Capacidades profesionales	Cada factor se evalúa con: nada, poco,	Ordinal

			desarrolladas durante su formación universitaria acordes con las necesidades de la organización d) Formación práctica adquirida durante sus estudios (prácticas profesionales/servicio social) e) Relaciones con otros lasallistas f) Formación en valores humanistas g) Dominio de idiomas h) Experiencia Laboral i) Otro (especifique):	regular, mucho, totalmente		
	3.7		Puesto ocupado a) Director General b) Dueño o socio c) Profesional independiente d) Gerente / Director de área e) Subgerente/Subdirector de área f) Jefe de Oficina/sección/área g) Consultor h) Supervisor i) Líder de proyecto j) Analista especializado k) Asistente l) Otro	Opción Múltiple	Ordinal	
	3.8		Tipo de contratación a) Por tiempo determinado b) Por obra determinada c) Por tiempo indeterminado	Opción Múltiple	nominal	
	3.9		Tipo de organización a) Empresa propia b) Empresa familiar c) Iniciativa privada Nacional d) Iniciativa privada internacional e) Sector público f) Organizaciones y/o instituciones sociales g) Otro	Opción Múltiple	nominal	
	3.10		Salario a) Hasta 4,999.00 b) De 5,000 a 14,999 c) De 15,000 a 24,999 d) De 25,000 a 34,999 e) Igual o mayor de 35,000	Opción Múltiple	Intervalar	
	3.11		Tamaño de la organización a) Grande (más de 100 empleados) b) Mediana (entre 51 y 100 empleados) c) Pequeña (entre 11 y 50 empleados) d) Micro (entre 1 y 10 empleados)	Opción Múltiple	Ordinal	
	3.12		Sector Económico a) Agropecuario b) Industrial (Petróleo, Construcción, Eléctrica, Fábrica, etc.) c) Servicios (educación, salud, gobierno, comercio, turismo, etc.)	Opción Múltiple	nominal	
	3.13		Sin buscar empleo al concluir la carrera a) Ya contaba con empleo b) Decidí seguir estudiando c) Razones personales	Opción Múltiple	nominal	
X4	4.1	Situación laboral actual	Con empleo actual	SI ó No	Bivalente	Nominal
	4.2		Nombre de la empresa	Texto	Texto abierto	nominal
	4.3		Puesto ocupado a) Director General b) Dueño o socio c) Profesional independiente d) Gerente / Director de área	Opción Múltiple	Ordinal	

				e) Subgerente/Subdirector de área f) Jefe de Oficina/sección/área g) Consultor h) Supervisor i) Líder de proyecto j) Analista especializado k) Asistente l) Otro _____		
	4.4		Factores de Influencia del empleo actual	a) Formación especializada b) Universidad de procedencia c) Experiencia profesional d) Habilidad tecnológica e) Habilidad de comunicación f) Habilidad en funciones de liderazgo g) Capacidad en gestión de proyectos h) Características de la personalidad i) Actitudes y valores acordes j) Otro (especifique): _____	Cada factor se evalúa con: nada, poco, regular, mucho, totalmente	Ordinal
	4.5		Tipo de organización	a) Empresa propia b) Empresa familiar c) Iniciativa privada Nacional d) Iniciativa privada internacional e) Sector público f) Organizaciones y/o instituciones sociales g) Otro _____	Opción Múltiple	nominal
	4.6		Sector Económico	a) Agropecuario b) Industrial (Petróleo, Construcción, Eléctrica, Fábrica, etc.) c) Servicios (educación, salud, gobierno, comercio, turismo, etc.)	Opción Múltiple	nominal
	4.7		Tamaño de la organización	e) Grande (más de 100 empleados) f) Mediana (entre 51 y 100 empleados) g) Pequeña (entre 11 y 50 empleados) h) Micro (entre 1 y 10 empleados)	Opción Múltiple	Ordinal
	4.8		Tipo de contratación	a) Por tiempo determinado b) Por obra determinada c) Por tiempo indeterminado	Opción Múltiple	nominal
	4.9		Ingreso mensual	a) Hasta 4,999.00 b) De 5,000 a 14,999 c) De 15,000 a 24,999 d) De 25,000 a 34,999 e) De 35,000 a 44,999 f) De 55,000 a 54,999 g) Igual o mayor de 55,000	Opción Múltiple	intervalar
	4.10		Grado de coincidencia	a) Nula b) Baja c) Mediana d) Mucha e) Total	Opción Múltiple	Ordinal
	4.11		Medio de obtención empleo actual	a) Bolsa de trabajo ULSA b) Bolsa de trabajo externa c) Invitación de una empresa o institución d) Anuncio en el Periódico e) Recomendación de amigos de licenciatura f) Recomendación de un profesor g) Recomendación de un amigo o familiar h) Servicio Social i) Prácticas Profesionales	Opción Múltiple	nominal

				j) Agencia de colocación k) Otro		
	4.12		Sin empleo	a) No encontré, pero sigo buscando b) No encontré y decidí ya no buscar c) Estoy por incorporarme a un trabajo d) Decidí continuar estudiando e) No necesito trabajar f) Razones de salud g) Razones familiares h) Otro	Opción Múltiple	nominal
X5	5.1	Exigencias profesionales en el mercado laboral	Competencias	a) Búsqueda, generación y gestión de información b) Compromiso ético c) Comunicación eficaz de manera oral y escrita d) Disposición para la actualización permanente e) Capacidad de ofrecer propuestas innovadoras y sustentables f) Participación en ambientes de trabajo colaborativos e inclusivos g) Iniciativa y espíritu emprendedor h) Capacidad de atender problemas locales de relevancia social, desde una perspectiva global i) Manejo de idiomas extranjeros, particularmente inglés j) Participación en contextos laborales internacionales e interculturales k) Participación en equipos multidisciplinares l) Toma de decisiones y ejercicio de funciones de liderazgo	Cada aspecto se evalúa con la siguiente escala: pésimo, malo, regular, bueno, excelente	Ordinal
X6	6.1	Procesos y recursos de enseñanza	Valoración del Plan de Estudios	a) Vinculación entre la formación recibida y las exigencias de desempeño en el mercado laboral b) Contenidos teórico y metodológicos actualizados de conformidad con el avance disciplinario y tecnológico c) Formación práctica adquirida durante sus estudios (prácticas profesionales/servicio social) d) Formación profesional con una perspectiva de desarrollo profesional en un mundo globalizado e) Formación Integral (formación ética, en valores, cultural, socio-cultural, deportiva, etc.) f) Contenidos desarrollados mediante cursos en modalidad presencial y en modalidades alternativas (cursos en línea, videoconferencias, etc.)	Cada aspecto se evalúa con la escala: pésimo, malo, regular, bueno, excelente	Ordinal
	6.2		Valoración de la calidad de la gestión y apoyo	a) Planta docente b) Sistema de evaluación de los aprendizajes (exámenes, prácticas, investigaciones, presentaciones, etc.) c) Formación Integral (formación ética, en valores, cultural, social, deportivo, etc.) d) Recursos y apoyo de las	Cada aspecto se evalúa con la escala: pésimo, malo, regular, bueno, excelente	Ordinal

				tecnologías de la información en los procesos formativos e) Instalaciones y equipo (laboratorios, talleres, salas de cómputo, etc.). f) Equipamiento y disponibilidad de recursos bibliográficos en la Biblioteca g) Acompañamiento y tutorías académicas h) Actividades extracurriculares (visitas a empresas, viajes de reconocimiento, conferencias, etc.) i) Orientación y apoyo para intercambios académicos j) Prácticas profesionales k) Opciones de titulación l) Asesoría y apoyo a la titulación		
	7.1	Valores institucionales	Jerarquización de los valores institucionales	a) Cooperación desinteresada por una causa noble b) Compromiso con los desprotegidos c) Sensibilización sobre los problemas sociales d) Convivencia social e) Solidaridad f) Generosidad g) Vocación de Servicio h) Fé	Opción múltiple y jerarquización	Nominal y ordinal
	8.1	Logro de objetivos institucionales	Valoración del logro de objetivos institucionales	a) Dominar un campo específico de conocimiento b) Dominar algunas técnicas aplicables a algún campo profesional c) Adquirir información y técnicas que permitan continuar estudiando en determinado campo d) Adquirir y utilizar las habilidades y hábitos relacionados con un pensamiento crítico y constructivo e) Desarrollar un código de conducta basado en principios éticos f) Expresar el pensamiento en forma eficaz g) Reconocer la interdependencia existente entre los diversos grupos sociales h) Reconocer las desigualdades existentes en la sociedad i) Desarrollar habilidades para contribuir a solucionar los problemas de los grupos sociales mayoritarios j) Aprender a relacionarse con la gente k) Alcanzar un adecuado equilibrio emocional l) Comprender a las personas de	Opción múltiple y jerarquización	Nominal y ordinal

				<p>otras culturas</p> <p>m) Comprender las ideas de los demás</p> <p>n) Aplicar habitualmente el pensamiento científico para el descubrimiento de los hechos</p> <p>o) Comprender la relación existente entre el mensaje cristiano y la promoción de la justicia y los derechos humanos.</p>		
	9.1	Fortalecimiento de la formación profesional	Propuesta de cursos/diplomados/ posgrados	<p>a) Curso/diplomado</p> <p>b) Especialidad</p> <p>c) Maestría</p> <p>d) Doctorado</p>	Opción Múltiple	nominal
	10.1	Satisfacción con la institución	Grado de satisfacción del servicio educativo	<p>a) Nada Satisfecho</p> <p>b) Escasamente satisfecho</p> <p>c) Poco Satisfecho</p> <p>d) Muy Satisfecho</p> <p>e) Totalmente satisfecho</p>	Opción Múltiple	Ordinal
	10.2		Recomendación de estudiar en ULSA	SI ó No (Porqué)?	Bivalente y de texto	Nominal

Para el caso de las variables llamadas “dependientes (Y)” deben representar aquellos hechos o fenómenos que se desean investigar como en este ejemplo el índice de eficiencia de egreso, y se representa como se muestra en la Tabla 5:

Tabla 5. Variables Dependientes

Va	N	Categoría	Variable	Valor esperado	Fórmula de cálculo	Escala Métrica
Y1	1.1	Índice de Eficiencia	Egresados	Hasta antes del 100%	$Y1 = (Ae/Ar)$ Ae=Alumnos egresados Ar=Alumnos registrados	razón

Posterior a la categorización de datos y definición de variables, y dado el propósito del ESE, la información obtenida estará lista para analizarse e interpretarse de acuerdo a las necesidades específicas de los interesados.

Se recomienda explotar la información recabada a través del análisis de expertos en el campo de la educación (investigadores educativos) con la finalidad de que realicen estudios profundos y que provean de información valiosa para un mejor autoconocimiento institucional y que contribuya como soporte en la toma de decisiones

Presentación de resultados

Los resultados se presentarán de manera descriptiva a través de tablas o gráficos de acuerdo al resultado del análisis, cada tabla o gráfica se identificarán con el título alusivo al análisis, variables y el tipo de análisis estadístico (cálculo de promedio o distribución de frecuencias) y el reactivo del

instrumento, deberá contener los elementos necesarios para facilitar la interpretación de los resultados.

5.7 Proceso de difusión y uso de la información

En el entendido que la información del ESE es confidencial, deberá ser parcializada de acuerdo a las necesidades de las posibles entidades interesadas, donde cada una hará la subsecuente toma de información para procesarla con sus propios recursos (por ejemplo: certificación, estadística específica, diseño y rediseño curricular, entre otros), por lo que se sugiere el siguiente proceso:

- a) Entrega de solicitud y su justificación por parte del área interesada a la Rectoría y a la Coordinación de Vinculación.
- b) Valoración de la solicitud por parte de la Coordinación de Vinculación y/o un comité asignado.
- c) Validación de la solicitud para su autorización.
- d) Monitoreo y control de la información entregada.
- e) Acordar qué información será difundida o de carácter público.

La valoración y validación deberá conformarse en tiempo y forma para calificar cada solicitud y emitir una autorización o una “negación de acceso” detallando las razones que asistan en este último caso.

Se propone que para el caso de las entidades que fueron autorizadas para el uso de la información, se haga un convenio firmado de responsabilidad por el manejo de los datos de acuerdo a las cláusulas que correspondan de la Ley de la privacidad vigente que se maneje legalmente en la ULSA al momento de presentarse la solicitud.

La entrega física o electrónica de la información debe documentarse debidamente detallando la cantidad, formato y características que la componen mediante una ficha técnica de entrega anexada al convenio arriba mencionado.

Se recomienda que el desarrollo del ESE se enfoque a las últimas generaciones, que tengan al menos entre 2 y 3 años en el mercado laboral e iniciarlo en cuanto se tengan actualizadas las bases de datos de egresados.

5.8 Requerimientos de Infraestructura para la operación óptima del ESE

En este apartado se exponen tres escenarios en donde se identifica la infraestructura necesaria para el desarrollo del ESE, el propósito de este análisis que se hizo es para garantizar la viabilidad del estudio.

Requisitos/Escenario	Desarrollo Propio (Inhouse)	Desarrollo externo (Outsourcing)	Combinado (Blended)
Funcionales directos	Base de datos propia e instalada en ULSA Registro de datos con personal propio Gestión de cuestionario con personal propio.	Base de Datos fuera de la ULSA Registro de datos con personal contratado Gestión de cuestionario con empresa externa.	Base de datos compartida Registro de datos con personal mixto. Gestión de cuestionario en comité mixto
Funcionales Indirectos	Software desarrollado por personal nuestro Gestión del software con personal propio Herramientas de apoyo adquiridas solo con un proveedor.	Software adquirido de tipo comercial Gestión del software con un consultor.	Software desarrollado en comité mixto. Gestión del software en comité mixto.
Operacionales directos	Infraestructura de Hardware adquirida 100% con recursos de la ULSA.	Infraestructura de Hardware adquirida en renta con recursos de la ULSA.	Infraestructura de Hardware adquirida con recursos diversos de la ULSA.
Operacionales indirectos	Espacio físico dentro de la ULSA.	Espacio físico fuera de la ULSA.	Espacio físico en lugar suministrado por ULSA.
Ventaja	Control absoluto de los datos y su manejo más rápido. Sentará precedente y visión de futuro. Servirá de modelo para el SEULSA	Manejo más adecuado de los datos por parte de expertos.	Responsabilidad de manejo de datos así como una inversión compartida de recursos.
Desventaja	Por lo general presenta un alto costo de inversión tanto en infraestructura y uso recursos diversos.	Bajo control de la seguridad de acceso a los datos y su manejo.	Afiliación comprometida con el prestador de servicios en caso de querer cambiarlo.

Requisitos funcionales directos (Requerimientos del usuario/ del sistema)

- Base única de Egresados.- Contar con una base de datos de Egresados única a nivel institucional, para su registro y actualización constante y permanente y de aquí extraer la información pertinente con los estudios posteriores.

- b) Registro de datos del recién egresado.- Recabar datos en “Formato de actualización de datos” de los estudiantes que se encuentran cursando el último semestre como inicio de su registro.
- c) Cuestionario por programa académico.- Se propone contar con un instrumento para cada programa mediante la implantación de “ligas electrónicas” para que el egresado conteste el cuestionario correspondiente a la licenciatura que cursó.

Requisitos funcionales indirectos (Requerimientos técnicos de Software)

- a) Diseño y aplicación de la encuesta.- Contar con el software adecuado para el diseño y aplicación de encuesta a los egresados (por ejemplo, una herramienta generadora de código.
- b) Soporte tecnológico para el manejo de información.
- c) Localización y almacenamiento de la información.
- d) Motor de bases de datos o licencia de uso.
- e) Soporte para el envío de correspondencia electrónica, como un software distribuidor masivo de correos.
- f) Software para el análisis de la información recabada, tal como SPSS o similar.
- g) Software de seguridad de acceso y antivirus.
- h) Licencias de uso de software que se autorice.

Requisitos operacionales directos (Requerimientos de Infraestructura de Hardware)

- a) Computadora personal tipo PC de escritorio.
- b) Impresora tipo láser con conectividad local a la computadora.
- c) Unidad de respaldo o medio que cumpla esta función.
- d) Medio magnético para operación de datos como una USB.

Requisitos operacionales indirectos (Medio ambiente de operación)

- a) Instalación eléctrica con tierra física.
- b) Regulador de voltaje o de respaldo de energía de 400w mínimo.
- c) Iluminación adecuada para el usuario.
- d) Conectividad a red alámbrica o inalámbrica adecuada de al menos 20 Mbps.

Recursos humanos

Se propone que para las actividades del área que sea definida como responsable del manejo de la información (bases de datos, información recabada a través de cuestionarios, reporte de análisis de la información, envío de correos electrónicos, entre otros), ya sea interno de la ULSA o por un proveedor externo sea la siguiente:

- a) Dos personas de tiempo completo o cuatro personas de medio tiempo que realicen el registro y actualización de datos.

Objetivo: Registrar y actualizar de manera continua los datos de los egresados para poder contar con una base de datos actualizada para la aplicación de los cuestionarios a toda la población por encuestar, de manera oportuna y constante.

Perfil: Egresados, pasantes o gente de servicio social de las carreras como Administración o Ingeniería.

- b) Dos actuarios, economistas o sociólogos para hacer el análisis estadístico de los datos para el uso de los mismos por las instancias que lo requieran.

Objetivo: Análisis estadístico de los datos obtenidos de las encuestas del seguimiento de Egresados.

Perfil: Egresados, pasantes o gente de servicio social de las carreras de Actuaría, Economía o Sociología.

- c) Equipo de al menos 4 personas de apoyo para contacto con los egresados (*Call Center*).

Objetivo: Apoyo para reforzar la aplicación de cuestionarios a los egresados.

Perfil: Pasantes o técnicos, o gente de servicio social de cualquier carrera y con habilidades de manejo de aplicaciones de software para captura de datos y comunicación.

5.9 Propuesta de lineamientos de operación para el ESE

I.- Introducción

La Universidad La Salle, A.C. (ULSA), a través de su Plan de Desarrollo Institucional al 2018, ha centrado dentro de sus actividades primordiales la atención y seguimiento de sus egresados, como una función fija, constante y pertinente dentro del actuar universitario.

Por lo anterior la Institución ha buscado unificar y centrar sus esfuerzos bajo un esquema único de trabajo donde queden definidos los lineamientos generales para la obtención, recolección,

actualización y seguimiento de los egresados, en sus niveles educativos de preparatoria, licenciatura y posgrado.

II.- Objetivo de los lineamientos

Establecer los parámetros bajo los cuales operará el seguimiento de egresados de la Universidad La Salle, con el fin de constituir un medio en el que se encuentren de manera sistemática, los instrumentos académico - administrativos que guíen el quehacer institucional en la vinculación académica, formativa y social del egresado, la evaluación de la pertinencia y la calidad de los planes y programas de estudio, nivel de satisfacción de los egresados con su formación, inserción en el mercado laboral y seguimiento en su formación profesional posterior .

III.- MANDATO

Rectoría

Máxima instancia ejecutiva de la Universidad que dentro de sus funciones se encuentra la vinculación de la institución, generadora de las políticas de acercamiento con los egresados de la Universidad, siendo por ende la instancia responsable de la información obtenida por el proceso de seguimiento de egresados.

Vicerrectoría Académica

Autoridad responsable de la información de índole académica de todo alumno y egresado de la ULSA. Medio a través del que se deberá solicitar todo dato y/o información tendiente a generar estudios de seguimiento de egresados basados en su información de historial académico.

Coordinación de Vinculación

Instancia de la Rectoría encargada del proceso operativo del seguimiento de egresados de la Universidad, generadora de las estrategias de vinculación hacia los egresados, así como con el sector público y privado de la sociedad interesado en el acercamiento con el exalumno.

Escuelas y Facultades

Dependencias de la vicerrectoría académica donde existe formación profesional especializada en áreas de conocimiento, mismas que para procesos de calidad propia y de evaluación externa necesitan información de sus alumnos egresados.

Coordinación de Planeación Curricular

Instancia de la Universidad responsable de brindar apoyo y asesoría especializada a Facultades y a grupos académicos para el desarrollo de los planes de estudio, teniendo dentro de sus estudios de pertinencia la evaluación por parte del egresado del plan estudiado.

Dirección de Gestión Escolar

Dependencia de la Universidad responsable de la gestión escolar de toda la oferta educativa que se imparte en la Universidad, con reconocimiento de validez oficial de estudios.

Dirección de Planeación y Evaluación Institucionales

Instancia de la Rectoría encargada de orientar el desarrollo de la institución a través de diversos programas, planes y proyectos que guían el quehacer universitario, por lo que requiere retroalimentación de los egresados para implementar acciones de mejora; y desde la función de la Evaluación Institucional, es responsable de brindar apoyo en los diversos procesos de evaluación.

Política de Privacidad de la Información

Esta política tiene como fin asegurar la privacidad de los datos proporcionados por nuestros alumnos, exalumnos, egresados, colaboradores, proveedores y Comunidad ULSA en general, con el fin de vincularse con los servicios académicos o administrativos proporcionados por la Universidad La Salle, A.C. Tal información y su operación se encuentran disponibles en la página de internet <http://delasalle.ulsal.mx/privacidad/> (13 junio 2013).

Tratamientos Generales

La Universidad La Salle (La Salle), quien funge como persona moral responsable de los datos personales y datos personales sensibles, puede recabar para sus procesos académicos, administrativos y/o de operación sus datos que incluyen datos de identificación, laborales, familiares, patrimoniales, académicos, migratorios, ideológicos, de salud, físicos y biométricos, con la finalidad de:

- 10. Atención y servicios a egresados,*
- 16. Ofrecer y promocionar vacantes de empleo a alumnos, egresados, exalumnos y candidatos externos,*
- 20. Reconocer el historial académico, trayectoria y logros profesionales de los alumnos, exalumnos y egresados y colaboradores,*

La Gestión Administrativa integra procesos y tareas de control interno, creación y resguardo de expedientes de empleados, docentes, alumnos, egresados y exalumnos.

IV. ALCANCE

Las presentes disposiciones son aplicables al seguimiento de egresados de los programas educativos vigentes y anteriores de los niveles **preparatoria, licenciatura y posgrado** impartidos por la Universidad La Salle, A.C.

De acuerdo al Reglamento General de las Universidades La Salle integrantes del Sistema Educativo de las Universidades La Salle (julio 2013) en su título Segundo, Capítulo I, Artículo 11 la comunidad Lasallista se integrará por exalumnos, padres de familia de los alumnos y las asociaciones aprobadas por las autoridades competentes de cada universidad, siendo exalumnos quienes, en calidad de alumnos de su comunidad universitaria, hayan concluido estudios en cualquiera de los programas académicos que se impartirán en las universidades del SEULSA (Estatuto del Sistema Educativo de las Universidades La Salle, Título Décimo Quinto, Capítulo II, Artículo 147); las universidades del SEULSA, procurarán la integración de sus exalumnos a través de agrupaciones, asociaciones profesionales, y esquemas que permitan al exalumno no sólo continuar con su desarrollo personal, profesional y familiar, sino también participar y apoyar la concreción de los proyectos institucionales, especialmente los de carácter social, de obtención de fondos y de difusión de la obra lasallista, así como la coordinación de sus actividades con otras agrupaciones de exalumnos lasallistas nacionales e internacionales (ídem artículo 148).

Bajo los artículos anteriores se entenderá de manera indistinta el término *exalumno y egresados* para los presentes lineamientos.

V. ESTRUCTURA OPERATIVA

La estructura a partir de la cual se llevará a cabo el estudio de Seguimiento de Egresados está integrada por las siguientes áreas académico-administrativas de la ULSA:

Coordinación de Vinculación

Jefatura de Relación con Egresados

Dirección de Gestión Escolar

Subdirección de Tecnologías de la Información

Escuelas y/o Facultades

Coordinación de Planeación Curricular

Dirección de Planeación y Evaluación Institucionales

Dichas áreas tendrán que estar enteradas o formar parte del comité de revisión para cualquier modificación del instrumento general de seguimiento a egresados posterior al emitido del proceso actual; así como acordar qué información del ESE será pública para su difusión.

VI. INSTRUMENTOS Y SU BASE DE DATOS

De acuerdo a la revisión documental comparativa con otras instituciones y a las necesidades manifestadas dentro del seno del equipo 10 del PDI al 2018, se propone un instrumento base de seguimiento a egresados, mismo que deberá ser conformado por tres elementos:

- a) la información histórica estática del exalumno, de la cual la Universidad ya tiene en sus diferentes bases de datos los registros.
- b) la “Encuesta de Actualización de Datos” que todo alumno de último año (preparatoria), último semestre (licenciaturas) o último cuatrimestre (posgrados) deberá llenar para iniciar el proceso de vinculación con el próximo egresado, actualmente dicha encuesta se encuentra en línea en la dirección <http://delasalle.ulsa.edu.mx/actualizacion/login.aspx?ReturnUrl=%2factualizacion%2fDefault.aspx> (1 octubre 2013). Será responsabilidad de las Escuelas o Facultad la aplicación de dicho instrumento teniendo que trabajar en conjunto con el área de seguimiento a egresados para establecer las fechas de aplicación. Posterior al egreso se deberá buscar que en todo punto de contacto del egresado con la Universidad se le solicite actualizar su información obtenida en dicho instrumento.
- c) información cambiante del exalumno que será recabada a los dos y cinco años de egreso de manera obligatoria como parte de las funciones del área de seguimiento a egresados.

Para recabar la información cambiante del exalumno, se ha formulado un instrumento tipo encuesta para obtener información general de interés de todo egresado, así como apartados específicos por programa académico estudiado en la Universidad, mismo que se ha titulado “Encuesta de Seguimiento a Egresados ULSA”.

VII. OPERACIÓN

La coordinación de Vinculación a través de su jefatura de seguimiento a egresados serán los responsables de mantener actualizados los registros de contacto con los exalumnos de la Universidad a partir de su egreso, por lo cual deberá tener recursos humanos y tecnológicos para

la administración y actualización de la base de datos resultante, así como generar estrategias para la captación constante de dicha información.

El equipo del Proyecto 10 del PDI *recomienda* de acuerdo a las necesidades observadas dentro de la Institución, que se debe *realizar de manera anual dos procesos intensivos de seguimiento a egresados* basados en la aplicación de la “Encuesta de Seguimiento a Egresados ULSA” la cual sólo deberá ser aplicada a aquellos exalumnos que hayan cumplido *dos años de egreso*, así como para aquellos que tengan *cinco años de haber concluido sus estudios*; teniendo que garantizarse de manera presupuestal por cada año los recursos necesarios para dichas aplicaciones independientemente de la mecánica que se considere más adecuada, buscando obtener el mayor número de participantes en la encuesta, ya que de ello dependerá la veracidad de los resultados.

La coordinación de Vinculación deberá presentar y entregar de manera anual los resultados obtenidos en la Encuesta de manera global a las autoridades universitarias y de manera particular a los directores de Facultades y Escuelas Profesionales, así como a las áreas que requieran de dicha información previa autorización de la Rectoría y bajo los criterios establecidos en el rubro “proceso de difusión y uso de la información”. La interpretación de los resultados quedará bajo la responsabilidad de cada una de las áreas que reciban el reporte.

VIII. RECOMENDACIONES

- a) Se sugiere que en caso de establecerse un área responsable de la Investigación Educativa, sea la responsable de interpretar la información obtenida de la encuesta de seguimiento a Egresados, para que sea de manera objetiva y constante, por medio del personal especializado que deberá existir en dicha área.
- b) Se deberán dar líneas institucionales claras si existe el interés de captar información de egresados de nivel Preparatoria y Posgrado ya que los esfuerzos del área de seguimiento a Egresados desde su nacimiento ha sido focalizado a nivel Licenciatura.
- c) Se tendrá que considerar si la “Encuesta de Seguimiento a Egresados ULSA” se llenará de forma anónima con la finalidad de obtener mayor número de datos sensibles o se pueda ligar la información obtenida por medio de la Encuesta con los registros históricos que la Universidad tiene de manera individual de dicho exalumno.
- d) Explotar la información resultante del ESE, a través de estudios profundos que provean de información valiosa para un mejor autoconocimiento institucional y que contribuya en la toma de decisiones.

- e) Iniciar la implementación de la metodología para ESE, en las últimas generaciones que tengan al menos dos o tres años en el campo laboral

Referencias bibliográficas

- ANUIES (1998). *Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior*. En dirección electrónica: <http://www.anuies.mx/index1024.html>
- ANUIES (2003). *Mercado Laboral de Profesionistas en México. Diagnóstico (1990-2000 Primera parte)*. ANUIES, México. Revisada el día 10 de abril 2008
- COPAES. (2003). Marco General para los procesos de acreditación de programas académicos de nivel superior, México: autor.
- Díaz Barriga, A.; Barrón tirado, C. & Díaz Barriga Arceo, F. (2008). Impacto de la evaluación en la educación superior mexicana. Un estudio en las universidades públicas estatales, México: ANUIES-UNAM-Plaza y Valdés.
- Hernández Mondragón, Alma Rosa (1999). *Formación profesional, desempeño laboral y valores: seguimiento de egresados de la Universidad La Salle*, protocolo del proyecto de investigación registrado octubre 1999-septiembre 2000.
- IPN (2007). Metodología para realizar Estudios de Seguimiento de Egresados en el Instituto Politécnico Nacional, Ed. IPN, México.
- Mora José-Ginés; Carot, José-Miguel & Conchado, Andres (eds. 2010). El PROfesional FLExible en la Sociedad del Conocimiento. Informe resumen de los resultados de proyecto PROFLEX en Latinoamérica. Comparativo con el Proyecto REFLEX en Europa, España: Universidad Politécnica de Valencia, junio.
- Muñoz Batista, J. (1980). *Los valores en la educación lasallista*. México. ULSA.
- Muñoz Izquierdo, C., et al. (1993). *Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social. Resultados de un seguimiento de egresados de la Universidad Iberoamericana*. México. UIA.
- Red Gradua 2 y Asociación Columbus (2006). Manual, instrumentos y recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados, Ed. Tecnológico de Monterrey y Grupo Noriega Editores, México.
- Reynaga Obregón, Sonia (Coord. 2003). Educación, trabajo, ciencia y tecnología, *La investigación educativa en México 1992-2002*, vol 6, Ed. Consejo Mexicano de Investigación Educativa-SEP: CESU, México.

SEP (2008). *Procedimiento para el seguimiento de egresados*, Ed. Sistema Nacional de Educación Tecnológica-SEP, México.

Teichler, Ulrich (2003). "Aspectos Metodológicos De Las Encuestas A Graduados Universitarios" en *Métodos de Análisis de la Inserción Laboral de los Universitarios*. Ministerio de Educación Cultura y Deporte y Universidad de León, España. p. 15. UAM (2005). *Sistema de información de estudiantes, egresados y empleadores. Seguimiento de Egresados generaciones 1997-2002*, Ed. UAM, México.

ULSA (1993). Nuestro Ideario. *Reflexiones Universitarias* No. 22. México. ULSA.

Valenti, Nigrini Giovanna y Varela, Petito Gonzalo (2003). *Diagnóstico sobre el Estado Actual de los Estudios de Egresados*, Ed. ANUIES, México.

Bibliografía complementaria

Abdala, Ernesto (2004). *Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes*, Ed. OIT-CINTERFOR, Montevideo, Uruguay.

Distrito Antillas México-Sur (2010). *Sistema de Gestión para la Calidad Educativa de las Instituciones Lasallistas*, Ed. Distrito Antillas México-Sur, México.

FIMPES (2007). *Competencias educativas, profesionales y laborales: un enfoque para el seguimiento de egresados en instituciones de nivel superior*, Ed. FIMPES, México.

Gairín, Saillán Joaquín (1999). "La evaluación del impacto de la formación", publicado en: *Planificación y gestión de instituciones de Formación*, Ed. Praxis, Barcelona. España.

IPN (2009). *Programa de Seguimiento de Egresados* para el Instituto Politécnico Nacional, IPN.

Ruíz, Estela et al (2007). "Metodología para realizar el seguimiento académico de alumnos universitarios", *Revista Iberoamericana de Educación*, no. 42/3, Ed. OEI, pp.

Servicio Alemán de Intercambio Académico (s/f). *Estudio de Seguimiento de Egresados de Programas de Posgrado Regionales Centroamericanos*, Ed. DAAD.

Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica (2008). *Procedimiento para el seguimiento de egresados*, Ed. SEP., México

UABC (s/f). *Estudio de seguimiento de egresados de posgrado de la UABC*, Ed. UABC

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2004). *Programa Institucional de Seguimiento de Egresados y Opinión de Empleadores*, Ed. UJAT, México.

Universidad Iberoamericana (1993). *“Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social. Resultados de un Seguimiento de Egresados de la Universidad Iberoamericana”*. Universidad Iberoamericana.

Rios-Herrera, Alfonso (2003). “La problemática de la eficiencia de titulación en la carrera de ingeniería cibernética en la universidad la salle”. *Tesis de especialidad en enseñanza superior*. Universidad La Salle.

Vargas Medina, Esther (2012). *“Indicadores DE evaluación sobre egresados en los organismos acreditadores (OA) nacionales”*. Universidad La Salle, México.

Fimpes (2008). *“Sistema para el ingreso y permanencia en la FIMPES”*. Versión 3. FIMPES/COPEASA, México.

Guzmán Silva, Susana et al. (2008) “Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo”. *Revista de Innovación Educativa*, vol 8, núm.42, enero-marzo 2008, pp. 19-31. Instituto Politécnico Nacional, México. ISSN 1665-2673.

Hernández Mondragón, Alma Rosa y Vargas Medina, Esther (2007). “Formación profesional, desempeño laboral y valores: Seguimiento de egresados de universidades particulares. Ponencia presentada durante *Seminario Fimpes*, México.

Anexo 1

Propuesta de Cuestionario para Egresados de Licenciatura



CUESTIONARIO PARA EGRESADOS DE LICENCIATURA

El propósito de este cuestionario es establecer un acercamiento y darle seguimiento a los Egresados de la Universidad La Salle, en donde se recabará información que permita conocer su situación actual, su pertinencia y consistencia entre la formación profesional recibida y las oportunidades laborales.

Su opinión es muy valiosa e importante ya que permitirá retroalimentar la planeación educativa de la Institución con el objetivo de dar respuesta a necesidades sociales.

Es importante aclarar que la información recabada se manejará de manera confidencial, su propósito es mejorar los programas educativos y en general los servicios educativos de la Universidad La Salle.

Agradecemos de antemano la información y el tiempo que nos brinde para dar respuesta a este cuestionario.

Instrucciones para responder el cuestionario

- La mayoría de las respuestas se encuentran en opción múltiple, sólo podrá elegir una opción, le pedimos elija la que mejor representa su respuesta.
- Es necesario contestar cada una de las preguntas para poder concluir el cuestionario.
- El tiempo aproximado para contestarlo es de 15 minutos.

NOTA DE PRIVACIDAD

La encuesta es anónima, aun con ello, la Universidad La Salle, preocupada por su privacidad, observa y respeta los principios de seguridad de la información y presenta el Aviso de Privacidad en el sitio <http://delasalle.ulsa.mx/privacidad>.

I. Datos Generales

Género: Masculino ☐ Femenino ☐

Edad: _____ años

Reside actualmente en: D.F. y área Metropolitana ☐
Interior de la república ☐
Extranjero ☐

1. Año en que inició sus estudios de licenciatura: _____
2. Año en que egresó (conclusión del 100% de créditos de la licenciatura): _____
3. Está titulado Sí ☐ Año en que se tituló: _____ No ☐

II. Desarrollo Académico

En esta sección nos interesa conocer la continuidad de su preparación académica, por lo que le solicitamos nos proporcione información sobre los estudios que ha realizado posterior a la licenciatura.

4. Cuando concluyó sus estudios de licenciatura ¿optó por otro tipo de estudios relacionados con su formación?
Sí ☐ No ☐ (pase a la pregunta No. 7)
5. Favor de indicar el tipo de estudios que realizó, dónde los cursó y si obtuvo diploma o grado.

Tipo de Estudios	Nombre del Programa y/o Curso	Nombre de la Institución donde lo cursó	Fecha de:		Tipo de Institución (1) Privada (2) Pública (3) Otro	Grado o Diploma			
			Inicio	Término					
Cursos cortos (los últimos tres más recientes)					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
Diplomado					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
Especialización					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
Maestría					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
Doctorado					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
Otro (especifique)					()	Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>

6. En caso de no haber estudiado lo anterior en la ULSA señale el motivo

Costo	<input type="radio"/>
Beca	<input type="radio"/>
Prestigio de la institución donde lo cursó	<input type="radio"/>
Calidad del programa educativo (docentes, plan de estudios)	<input type="radio"/>
La ULSA no cuenta con el programa	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	

III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

En este apartado le solicitaremos información acerca de su experiencia laboral en su primer empleo.

7. Trabajó durante sus estudios de licenciatura (trabajo remunerado)

Sí ☐ No ☐ (pase a la pregunta No. 10)

8. ¿En qué momento trabajó?

Siempre	<input type="radio"/>	La mitad de la licenciatura	<input type="radio"/>
El último año	<input type="radio"/>	Ocasionalmente	<input type="radio"/>

9. En qué medida coincidían su trabajo con sus estudios de licenciatura

Nula Coincidencia	<input type="radio"/>	Baja coincidencia	<input type="radio"/>	Mediana coincidencia	<input type="radio"/>	Mucha coincidencia	<input type="radio"/>	Total coincidencia	<input type="radio"/>
----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Características del empleo inmediato posterior al egreso de la licenciatura

Nos interesa conocer las características del empleo que consiguió inmediatamente después de su egreso de la licenciatura, **en el que haya tenido una duración mínima de tres meses.**

10. Indique el tiempo que le llevó conseguir su primer empleo vinculado con su formación profesional, una vez que concluyó sus estudios de licenciatura

Antes de concluir la licenciatura	<input type="radio"/>
Menos de 6 meses	<input type="radio"/>
De 6 meses a 1 año	<input type="radio"/>
De 1 año un día a 2 años	<input type="radio"/>
Más de 2 años	<input type="radio"/>

11. Señale el principal medio a través del cual consiguió empleo al concluir sus estudios.
(Marcar sólo una opción)

Bolsa de trabajo ULSA	<input type="radio"/>
Bolsa de trabajo externa	<input type="radio"/>
Invitación de una empresa o institución	<input type="radio"/>
Anuncio en el algún medio impreso o electrónico	<input type="radio"/>
Recomendación de amigos de licenciatura	<input type="radio"/>
Recomendación de un profesor	<input type="radio"/>
Recomendación de un amigo o familiar	<input type="radio"/>
Servicio Social	<input type="radio"/>
Prácticas Profesionales	<input type="radio"/>
Agencia de colocación	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	

12. ¿Señale cómo influyeron algunos factores para obtener empleo?

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Totalmente
Aceptación de la carrera en el mercado laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestigio de la ULSA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidades profesionales desarrolladas durante su formación universitaria acordes con las necesidades de la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación práctica adquirida durante sus estudios (prácticas profesionales/servicio social)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relaciones con otros lasallistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación en valores humanistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dominio de idiomas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiencia Laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Cuál fue el puesto que ocupó?

Director General	<input type="radio"/>	Consultor	<input type="radio"/>
Dueño o Socio	<input type="radio"/>	Supervisor	<input type="radio"/>
Profesional independiente	<input type="radio"/>	Líder de proyecto	<input type="radio"/>
Gerente/Director de área	<input type="radio"/>	Analista especializado	<input type="radio"/>
Subgerente/Subdirector de área	<input type="radio"/>	Asistente	<input type="radio"/>
Jefe de oficina/sección/área	<input type="radio"/>	Otro (especifique):	<input type="radio"/>

14. Señale el tipo de contratación que tuvo en su empleo

Por tiempo determinado (contrato definido por cierta temporalidad)	<input type="radio"/>
Por obra determinada (por proyecto)	<input type="radio"/>
Por tiempo indeterminado	<input type="radio"/>

15. Indique el tipo de organización donde laboró:

Empresa propia	<input type="radio"/>
Empresa familiar	<input type="radio"/>
Iniciativa privada nacional	<input type="radio"/>
Iniciativa privada internacional	<input type="radio"/>
Sector público	<input type="radio"/>
Organizaciones y/o Instituciones sociales	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	<input type="radio"/>

16. Indique el ingreso mensual neto que percibió:

Hasta 4,999.00	<input type="radio"/>
de 5,000 a 14, 999	<input type="radio"/>
de 15,000 a 24,999	<input type="radio"/>
de 25,000 a 34,999	<input type="radio"/>
igual o mayor de 35,000	<input type="radio"/>

17. Indique cuál era el tamaño de la organización donde laboró:

Grande (más de 100 empleados)	<input type="radio"/>
Mediana (entre 51 y 100 empleados)	<input type="radio"/>
Pequeña (entre 11 y 50 empleados)	<input type="radio"/>
Micro (entre 1 y 10 empleados)	<input type="radio"/>

18. Indique el sector económico donde se ubica la empresa, institución o negocio donde usted laboró

Agropecuario	<input type="radio"/>
Industrial (Petróleo, Construcción, Eléctrica, Fábrica, etc.)	<input type="radio"/>
Servicios (educación, salud, gobierno, comercio, turismo, etc.)	<input type="radio"/>

Sólo para aquellos que no buscaron empleo al concluir estudios de licenciatura.

19. ¿Cuál es la razón por la que no buscó empleo?

Ya contaba con empleo	<input type="radio"/>
Decidí seguir estudiando	<input type="radio"/>
Razones personales	<input type="radio"/>

IV. Empleo actual

En esta sección le solicitaremos información sobre las características de su empleo actual.

20. ¿Labora actualmente?

Sí ☐ No ☐ (pase a la pregunta No. 34)

21. Nombre de la empresa o institución donde labora: _____

22. ¿Cuál es el puesto que ocupa actualmente?

Director General	<input type="radio"/>	Consultor	<input type="radio"/>
Dueño o Socio	<input type="radio"/>	Supervisor	<input type="radio"/>
Profesional independiente	<input type="radio"/>	Líder de proyecto	<input type="radio"/>
Gerente/Director de área	<input type="radio"/>	Analista especializado	<input type="radio"/>
Subgerente/Subdirector de área	<input type="radio"/>	Asistente	<input type="radio"/>
Jefe de oficina/sección/área	<input type="radio"/>	Otro (especifique):	<input type="radio"/>

23. ¿Señale cómo influyeron los siguientes factores para su empleo actual?

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Totalmente
Formación especializada (posgrados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universidad de procedencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiencia profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para el manejo de tecnologías de la información y la comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para la comunicación efectiva tanto oral como escrita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento de idiomas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para ejercer funciones de liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidades para la gestión de proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Características de personalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actitudes y valores acordes a la política de la institución/empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros, especifique:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Indique el régimen jurídico de la organización donde labora:

Empresa propia	<input type="radio"/>
Empresa familiar	<input type="radio"/>
Iniciativa privada nacional	<input type="radio"/>
Iniciativa privada internacional	<input type="radio"/>
Sector público	<input type="radio"/>
Organizaciones y/o Instituciones sociales	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	<input type="radio"/>

25. Indique el sector económico de la empresa, institución o negocio donde labora:

Agropecuario	<input type="radio"/>
Industrial (Petróleo, Construcción, Eléctrica, fábrica, etc.)	<input type="radio"/>
Servicios (educación, salud, gobierno, comercio, turismo, etc.)	<input type="radio"/>

26. Indique cuál es el tamaño de la organización donde labora:

Grande (más de 100 empleados)	<input type="radio"/>
Mediana (entre 51 y 100 empleados)	<input type="radio"/>
Pequeña (entre 11 y 50 empleados)	<input type="radio"/>
Micro (entre 1 y 10 empleados)	<input type="radio"/>

27. Señale el tipo de contratación que tiene:

Por tiempo determinado (contrato definido por cierta temporalidad)	<input type="radio"/>
Por obra determinada (por proyecto)	<input type="radio"/>
Por tiempo indeterminado	<input type="radio"/>

28. Indique el ingreso mensual neto que percibe:

Hasta 4,999.00	<input type="radio"/>
de 5,000 a 14,999	<input type="radio"/>
de 15,000 a 24,999	<input type="radio"/>
de 25,000 a 34,999	<input type="radio"/>
de 35,000 a 44,999	<input type="radio"/>
de 45,000 a 54,999	<input type="radio"/>
igual o mayor de 55,000	<input type="radio"/>

29. En qué medida coincide su actividad laboral con los estudios de la licenciatura?

Nula Coincidencia	<input type="radio"/>	Baja coincidencia	<input type="radio"/>	Mediana coincidencia	<input type="radio"/>	Mucha coincidencia	<input type="radio"/>	Total coincidencia	<input type="radio"/>
----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

30. Señale el principal medio a través del cual consiguió el empleo actual:

Bolsa de trabajo ULSA	<input type="radio"/>
Bolsa de trabajo externa	<input type="radio"/>
Invitación de una empresa o institución	<input type="radio"/>
Anuncio en algún medio impreso o electrónico	<input type="radio"/>
Recomendación de amigos de licenciatura	<input type="radio"/>
Recomendación de un profesor	<input type="radio"/>
Recomendación de un amigo o familiar	<input type="radio"/>
Por relaciones hechas en empleos anteriores	<input type="radio"/>
Agencia de colocación	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	

Sólo para egresados que actualmente no laboran

31. Señale la razón con mayor importancia por la que no se encuentra laborando.

No encontré, pero sigo buscando	<input type="radio"/>
No encontré y decidí ya no buscar	<input type="radio"/>
Estoy por incorporarme a un trabajo	<input type="radio"/>
Porque decidí continuar estudiando	<input type="radio"/>
No necesito trabajar	<input type="radio"/>
Por razones de salud	<input type="radio"/>
Por razones familiares	<input type="radio"/>
Otro (especifique):	

V. Exigencias profesionales en el trabajo actual

En este apartado nos interesa conocer la relevancia de las competencias desarrolladas durante sus estudios de licenciatura.

32. Indique, desde su experiencia, la relevancia de las siguientes competencias en el desarrollo de su actividad profesional actual

Competencias	Nada relevante	Escasamente relevante	Poco relevante	Muy relevante	Totalmente relevante
EN ESTA SECCIÓN SE VALORARÁN LAS COMPETENCIAS DE ACUERDO AL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA (VER ANEXO 2 CON LOS REACTIVOS PARA DOS LICENCIATURAS (EJEMPLO))	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. En qué medida el plan de estudios le proporcionó las siguientes competencias para su desarrollo profesional

Competencias	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Búsqueda, generación y gestión de información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso ético	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación eficaz de manera oral y escrita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disposición para la actualización permanente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de ofrecer propuestas innovadoras y sustentables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en ambientes de trabajo colaborativos e inclusivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iniciativa y espíritu emprendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de atender problemas locales de relevancia social, desde una perspectiva global	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manejo de idiomas extranjeros, particularmente inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en contextos laborales internacionales e interculturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en equipos multidisciplinares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toma de decisiones y ejercicio de funciones de liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI. Opinión sobre los procesos y los recursos de enseñanza-aprendizaje

34. Cómo valora los siguientes aspectos del plan de estudios que usted cursó

	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Vinculación entre la formación recibida y las exigencias de desempeño en el mercado laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contenidos teórico y metodológicos actualizados de conformidad con el avance disciplinario y tecnológico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación práctica adquirida durante sus estudios (prácticas profesionales/servicio social)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación profesional con una perspectiva de desarrollo profesional en un mundo globalizado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación Integral (formación ética, en valores, cultural, socio-cultural, deportiva, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contenidos desarrollados mediante cursos en modalidad presencial y en modalidades alternativas (cursos en línea, videoconferencias, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros (especifique):					
a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. Evalúe la calidad de los siguientes factores en la gestión y apoyo al desarrollo de la formación del estudiante en la ULSA

	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Planta docente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de evaluación de los aprendizajes (exámenes, prácticas, investigaciones, presentaciones, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación Integral (formación ética, en valores, cultural, social, deportivo, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos y apoyo de las tecnologías de la información en los procesos formativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instalaciones y equipo (laboratorios, talleres, salas de cómputo, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipamiento y disponibilidad de recursos bibliográficos en la Biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acompañamiento y tutorías académicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades extracurriculares (visitas a empresas, viajes de reconocimiento, conferencias, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Orientación y apoyo para intercambios académicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas profesionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opciones de titulación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asesoría y apoyo para la titulación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

36. Señale los tres valores que de acuerdo con su opinión, la Universidad La Salle promueve a través de sus actividades académicas. Seleccione tres y posteriormente jerarquícelas, escriba en el espacio correspondiente 1 al primero, 2 al segundo y 3 al tercero.

Cooperación desinteresada por una causa noble		Solidaridad	
Fraternidad		Generosidad	
Compromiso con los desprotegidos		Vocación de servicio	
Sensibilización sobre los problemas sociales		Fé	
Convivencia social			

37. Señale en forma decreciente los cinco principales objetivos que la institución se propone lograr en forma efectiva a través de sus diversas actividades. (Selecciones 5 y después jerarquice 1°, 2°, 3°...).

Dominar un campo específico de conocimientos	
Dominar algunas técnicas aplicables a algún campo profesional	
Adquirir información y técnicas que permitan continuar estudiando en determinado campo	
Adquirir y utilizar las habilidades y hábitos relacionados con un pensamiento crítico y constructivo	
Desarrollar un código de conducta basado en principios éticos	
Expresar el pensamiento en forma eficaz	
Reconocer la interdependencia existente entre los diversos grupos sociales	
Reconocer las desigualdades existentes en la sociedad	
Desarrollar habilidades para contribuir a solucionar los problemas de los grupos sociales mayoritarios	
Aprender a relacionarse con la gente	
Alcanzar un adecuado equilibrio emocional	
Comprender a las personas de otras culturas	
Comprender las ideas de los demás	
Aplicar habitualmente el pensamiento científico para el descubrimiento de los hechos	
Comprender la relación existente entre el mensaje cristiano y la promoción de la justicia y los derechos humanos	

38. Indique, si fuera el caso, el tipo de curso y el área en los que estaría interesado para fortalecer su formación profesional

Cursos de educación
continua (capacitación,
diplomados, actualización,
etc.) en: _____

Especialidad en: _____

Maestría en: _____

Doctorado en: _____

39. En qué medida se considera satisfecho por el servicio educativo que le brindó la ULSA

Nada Satisfecho	Escasamente satisfecho	Poco Satisfecho	Muy Satisfecho	Totalmente satisfecho
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40. ¿Recomendaría estudiar en la ULSA?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?:

Anexo 2

EJEMPLO DE LA PREGUNTA 32, DIFERENTES PARA CADA PROGRAMA ACADÉMICO CUESTIONARIO PARA EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

V. Exigencias profesionales en el trabajo actual

En este apartado nos interesa conocer la relevancia de las competencias desarrolladas durante tus estudios de licenciatura.

32. Indique, desde su experiencia, la relevancia de las siguientes competencias en el desarrollo de su actividad profesional actual

	Nada relevante	Escasamente relevante	Poco relevante	Muy relevante	Totalmente relevante
Realización de estudios diagnósticos para conocer las condiciones organizacionales y del entorno y convertirlas en áreas de oportunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo de herramientas e indicadores cuantitativos y cualitativos para toma de decisiones en el campo administrativo previendo impactos económicos y sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de planes de negocios a partir de la identificación de oportunidades y del análisis del entorno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coordinación del proceso de administración en las áreas funcionales de la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administración de todo tipo de organizaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño, implantación y evaluación de políticas y estrategias de administración y desarrollo del capital humano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Establecimiento de control interno de organizaciones, mediante el uso y la evaluación de sistemas de información administrativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generación, incorporación y administración, en un contexto multidisciplinario, de la tecnología que dé respuestas a las necesidades de las organizaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desempeño profesional con capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño, gestión, evaluación y promoción de proyectos sustentables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En caso de haber cursado el Área de Profundización en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas					
Asesoría y consultoría para la constitución, la conducción, el crecimiento y la consolidación de pequeñas y medianas empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En caso de haber cursado el Área de Profundización en Administración del Capital Humano					
Diseño e implementación de estrategias para el óptimo desempeño del personal que colabora en las organizaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En caso de haber cursado el Área de Profundización en Mercadotecnia					
Diseño, implantación y evaluación de acciones orientadas al logro del vínculo óptimo entre organizaciones productoras de bienes o prestadoras de servicios y sus consumidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras (especifique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CUESTIONARIO PARA EGRESADOS DE LA LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

V. Exigencias profesionales en el trabajo actual

32. Indique, desde su experiencia, la relevancia de las siguientes competencias en el desarrollo de su actividad profesional actual

Competencias	Nada relevante	Escasamente relevante	Poco relevante	Muy relevante	Totalmente relevante
Detección de problemas comunicacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realización de estudios diagnósticos con fines comunicacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño, aplicación y evaluación de estrategias integrales de comunicación mediáticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño, aplicación y evaluación de estrategias integrales de comunicación no mediáticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conceptualización, diseño, aplicación, seguimiento y evaluación de estrategias comunicacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño y producción de mensajes intencionales con carácter publicitario, propagandístico, informativo, educativo y de entretenimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo de medios y tecnologías de información y comunicación para el diseño, desarrollo e instrumentación de estrategias comunicacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño, gestión, evaluación y promoción de proyectos sustentables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toma de decisiones en la gestión de proyectos de comunicación desde una perspectiva crítica y ética.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras (especifique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



*Dirección de Planeación y Evaluación Institucionales
Universidad La Salle
México*



ulsa.edu.mx